



VIVER
melhor



RELATÓRIO DE sustentabilidade 2024

Informação
em destaque



Estratégia de Sustentabilidade 2030: Viver Melhor

A Nossa Estratégia de Sustentabilidade 2030, “Viver Melhor”, nos motiva a produzir alimentos sustentáveis, promovendo a prosperidade das pessoas e preservando a sustentabilidade do planeta para que todas as pessoas possam viver melhor. Para alcançar este objetivo, assumimos nove compromissos, organizados em três pilares:

VIVER
melhor



Produzir alimentos sustentáveis

Elaboramos alimentos de maneira responsável, sem desperdícios, oferecendo opções acessíveis, seguras e de alta qualidade, que contribuem para o bem-estar dos nossos consumidores e sua satisfação.



Alimentação
saudável e
acessível



Qualidade em
cada passo



Agricultura
regenerativa

Promover a prosperidade das pessoas

Promovemos a prosperidade das pessoas baseando-nos na inclusão, na diversidade na equidade para estabelecer vínculos de confiança, garantindo o bem-estar no trabalho de todos os nossos colaboradores e reforçando o progresso das comunidades das quais fazemos parte, juntamente com a nossa ampla cadeia de valor, contribuindo, assim, com o crescimento econômico e social do nosso entorno.



Inclusão,
diversidade
e equidade



Bem-estar
no trabalho



Desenvolvimento
das comunidades
e da cadeia de
valor

Preservar a sustentabilidade do planeta

Preservamos a sustentabilidade do planeta cuidando da água, agindo ao favor do clima e da biodiversidade, além de impulsionar um modelo de negócios circular para os nossos insumos e resíduos, a fim de contribuir com a melhoria dos ecossistemas.



Cuidado
da água



Ação pelo clima
e biodiversidade



Circularidade
dos materiais





Alimentação saudável e acessível

Acreditamos que se alimentar é nutrir-se, gratificar-se e vincular-se. A alimentação saudável é variada, suficiente, reconfortante e capaz de proporcionar equilíbrio nutritivo de cada pessoa. E é acessível quando, pela sua equação-preço-qualidade e simplicidade de compra, está ao alcance de todos os consumidores. Comprometemo-nos a oferecer alternativas que promovam uma alimentação equilibrada, variada e acessível, adaptada às necessidades, preferências e cultura de cada pessoa.

Aspiramos a responder às novas tendências de consumo, incentivar hábitos mais saudáveis e combinar nutrição com prazer, em cada escolha alimentar.

Durante o ano de 2024, redefinimos as prioridades da Nossa Estratégia de Alimentação e Hábitos de Vida Saudável, concentrando as linhas de trabalho e estabelecendo novas metas para 2030 para algumas categorias de produtos, em resposta às necessidades dos consumidores e das demandas do contexto atual.



METAS PARA 2030

- 100% de cumprimento da Política de Gorduras Trans do Grupo Arcor em 2025.
- 100% de cumprimento da Política de Sódio do Grupo Arcor em 2025.
- 100% dos biscoitos crackers possuem 600g de sódio em 100mg.
- 100% dos biscoitos crackers de farelo de trigo possuem menos de 700mg de sódio em cada 100g.
- 100% das bebidas com sucos de frutas possuem menos de 90 calorias por porção, a partir de açúcares agregados.
- 100% dos sucos em pó possuem menos de 15 calorias por porção, a partir de açúcares agregados.
- 100% de cumprimento da Pauta de Fracionado Arcor.
- 100% dos crackers de farelo de trigo e barras de frutos secos cumprem com a Pauta de Grão inteiro e fibra.

Conseguimos reduzir açúcares

sódio e gorduras saturadas em 45,23% dos kg comercializados pelos negócios Alimentos e Bagley Latinoamérica.

68.2%

dos snacks comercializados em embalagens individuais cumprem com a nossa **Pauta de Fracionado**.

28%

do nosso faturamento de 2024 corresponde aos produtos com atributos nutricionais adicionais (rico em fibra, redução de açúcares, baixo teor de sódio e de gorduras saturadas, baixo teor calórico e fortificado).

+490
produtos
sem glúten

Apoiamos 65 projetos para promover hábitos de vida saudável para mais de 13 mil crianças, através do **Programa Aprendendo a Desfrutar**.



Alimentos para Viver Melhor: lançamentos 2024

Trabalhamos para oferecer alimentos acessíveis e melhorar os perfis nutricionais dos nossos produtos, para que sejam mais nutritivos e inovar constantemente e ingressar em novas categorias.

Traviata Balance Argentina

Um produto único na sua categoria, que oferece uma opção com menos gorduras saturadas e sódio do que a sua versão clássica. Além disso, é sem gorduras trans e colesterol.



Selz veganas Chile

Lançamos as novas crackers veganas com sementes de chia, aptas para uma dieta à base de plantas. Graças a nossa receita única, com óleo de semente de girassol alto oleico, conseguimos um produto sem colesterol e sem gorduras saturadas.



Recheio para empadão La Campagnola Argentina

Uma forma rápida e prática para que os nossos consumidores possam incorporar mais vegetais, fibra e micronutrientes aos seus pratos.



Topline sem glúten Argentina

Conseguimos certificar todo o portfólio dos chicles Topline (14 novos produtos) como o sem glúten, o que amplia consideravelmente a nossa oferta "Sem TACC", proporcionando mais opções aos consumidores celiacos.





Qualidade em cada passo

Acreditamos que apenas os alimentos que são inócuos respeitam os seus atributos e são acompanhados com informação transparente, podem atender as necessidades alimentares da população. O nosso compromisso é oferecer a mais alta qualidade em todos os alimentos que fabricamos, alinhados com as expectativas dos consumidores. Conseguimos isto através de uma cadeia de abastecimento sólida, processos certificados e uma rede de comercialização eficiente.



METAS

- 100% das plantas próprias elaboradoras de alimentos certificadas com as Normas da Iniciativa Global de Segurança Alimentar (GFSI pela sua sigla em inglês) para o ano de 2030.
- 80% dos fornecedores de ingredientes para a elaboração de alimentos certificados com as Normas GFSI para 2030.
- 100% dos fornecedores de matérias-primas e materiais de embalagem avaliados ou qualificados com as Normas GFSI ou com Auditorias Arcor, para o ano de 2030.



90%

das plantas industriais próprias **certificadas** com GFSI.



72,5%

dos fornecedores de ingredientes **certificados** com GFSI.

83,25%

dos fornecedores de matérias-primas avaliados ou qualificados com as normas **GFSI** ou com Auditorias Arcor (todos os negócios do Grupo).



Desenvolvemos a Estratégia de Qualidade, “Valor em cada passo”, alinhada com a Política de Sustentabilidade e com o Sistema de Gestão Integral. Durante o ano de 2024, avançamos significativamente em cada uma das quatro iniciativas-chave desta estratégia:





Agricultura regenerativa

Pensamos que os sistemas de produção de alimentos devem ser sustentáveis para satisfazer a demanda de uma população mundial que cresce. Estamos comprometidos com a implementação de modelos de produção regenerativa para as nossas principais matérias-primas, priorizando práticas conservacionistas, uso de tecnologias de precisão e fortalecimento das comunidades produtoras. Estas ações procuram regenerar os ecossistemas, fortalecer a resiliência climática e promover a interação harmônica entre os sistemas produtivos e os ambientes naturais.

Princípios-chave da nossa estratégia:

• Melhores práticas agrícolas:

Promovemos técnicas como a rotação de culturas, manejo eficiente da água e proteção do subsolo, itens essenciais para a regeneração dos ecossistemas.

• Inovação tecnológica:

Incorporamos ferramentas de precisão a fim de otimizar os recursos e minimizar o impacto ambiental, impulsionando cadeias produtivas mais eficientes.

• Desenvolvimento comunitário:

Trabalhamos junto aos produtores locais para incentivar o seu desenvolvimento sustentável, oferecendo ferramentas e conhecimentos que permitam implementar modelos regenerativos de maneira efetiva.

• Abastecimento sustentável:

Garantimos que as matérias-primas utilizadas nas nossas três unidades de negócio (Agronegócios, Alimentos de Consumo Massivo e Packaging) procedem de sistemas responsáveis, garantindo rastreabilidade e sustentabilidade em toda a cadeia.

+19.800

toneladas de açúcar produzidas com o padrão **BONSUCRO**.

+10.500

toneladas elaboradas de **açúcar orgânico**.



+71.500

árvores plantadas no Engenho La Providencia: 6.500 exemplares de espécies nativas plantadas para enriquecer o **"Bosque Natural Vivir Mejor"**.

+282.600

hectares de milho e trigo de fornecedores certificados com o padrão **SAI-FSA**.



310

hectares próprios de produção de **ameixa, pêssago, laranja, marmelo e damasco** certificados pela **Global GAP**.

43

produtores hortícolas e 8 Centros de Desenvolvimento infantil, engajados na prevenção e erradicação do trabalho infantil.



Projeto "Carbono em Sistemas Agropecuários"

O setor agropecuário pode desempenhar um papel-chave na mitigação da mudança climática a partir da redução de emissões de gases de efeito estufa. Neste sentido, uma das estratégias mais prometedoras, em nível mundial, é a agricultura regenerativa, focalizada na adoção de práticas produtivas que favorecem a fixação de carbono no solo.

Em 2024, continuamos impulsando o projeto "Carbono nos Sistemas Agropecuários", desenvolvido com uma parceria com a CREA e a UPL. Definimos um protocolo de medição de carbono orgânico nos solos, que será utilizado em 9 cadeias produtivas em 4 regiões da Argentina: cana-de-açúcar, propriedade de gado leiteiro, tomate, frutas com caroço, videira, citricultura, rebanho de gado ciclo completo, sistemas silvipastoris e rotação de milho-trigo-soja.

Além disso, iniciamos a medição da pegada de carbono em produtores destas cadeias produtivas, para depois avaliar estratégias de manejo que favorecem a redução destas emissões.

Este projeto reforça o nosso compromisso com uma produção agropecuária mais sustentável, oferecendo ferramentas e conhecimento para apoiar a nossa cadeia de valor na transição para um balanço de carbono positivo, além de contribuir com a luta contra a mudança climática.





Inclusão, diversidade e equidade

Acreditamos que a inclusão é essencial para que ninguém fique para trás no caminho do desenvolvimento, que a diversidade enriquece às equipes de trabalho e que a equidade é fundamental para resolver as desigualdades. Comprometemo-nos a incentivar um ambiente de trabalho respeitoso e tolerante, propiciando uma cultura na qual cada pessoa seja valorizada na sua individualidade.



METAS

- 50% das vagas gerenciais e de chefias ocupadas por mulheres em 2030.
- 50% dos ingressos foi de mulheres em 2025.
- 2,4% do quadro de funcionários integrado por pessoas com deficiência em 2025.

43%

das *vagas gerenciais* e de chefias sênior foram ocupadas por mulheres

46%

de ingressos foram de mulheres.

1,9%

do quadro de funcionários integrado por *pessoas com deficiência*.



Plano Estratégico de Diversidade e Inclusão

Desde 2021, impulsionamos o nosso Plano Estratégico de Diversidade e Inclusão (PEDI). Por isso, contamos com um Comitê Estratégico de Diversidade e um Comitê Operativo, ambos dedicados a avançar neste processo de mudança cultural. Para trabalhar com a inclusão e diversidade na nossa organização, impulsamos iniciativas baseadas em 5 eixos: **Equidade de Gênero, Inclusão de Pessoas com Deficiência, Diversidade Sexual, Gerações e Etnocultura.**

• Impulsionamos a 4ª edição do Programa de Mentoria "Mulheres Líderes", desenhado para potencializar o desenvolvimento e a visibilidade das colaboradoras do Grupo Arcor. Em 2024, houve a participação de 72 mentores e mentoras.

• 300 pessoas da Argentina e Brasil participaram do Programa "Encontros que inspiram", desenhado para criar um espaço de escuta, difusão e feedback das necessidades das mulheres nas nossas operações industriais.

• No Brasil, expandimos o Programa "Mais mulheres na manutenção", cujo objetivo é capacitar mulheres mecânicas e eletricistas para trabalhar nas nossas operações. O programa conta com seis vagas por planta industrial e um período de formação de 8 meses.

• Lançamos o Manual de considerações básicas para a inclusão de pessoas com deficiência. Em 2024, 387 pessoas com deficiência fizeram parte das nossas equipes, 23% a mais do que no período anterior.

• Levamos adiante o Programa de Inclusão de Refugiados e Migrantes com a incorporação de 23 novos colaboradores nas nossas plantas industriais brasileiras.



Bem-estar no trabalho

Pensamos que as condições de trabalho seguras, o bom clima e o crescimento profissional são aspectos fundamentais na qualidade de vida das pessoas. Comprometemo-nos a manter espaços de trabalho seguros e saudáveis, garantindo o bem-estar de cada integrante da companhia.



META

Redução do IFI (Índice de Frequência Incapacitante) nas nossas operações, alcançando um valor menor do que cinco para o ano de 2025 e menor do que três para 2030.



RESULTADO

Registramos um Índice de Frequência Incapacitante de 4,62.



Evolução cultural em segurança

Trabalhamos para garantir condições de trabalho seguras e adequadas que promovem a saúde, a segurança e o bem-estar de todos os nossos colaboradores. O nosso Sistema de Gestão de Segurança e Saúde Ocupacional atinge 100% dos nossos colaboradores e trabalhadores externos, cujas atividades ou lugares de trabalho estão sob o controle da nossa companhia.

Em 2024, lançamos o nosso Modelo Único Cultural com o objetivo de fortalecer a nossa cultura organizacional e fazer com que o nosso Sistema de Gestão Integral (SGI) tenha mais proximidade e que seja útil para as pessoas. Este modelo também nos permitiu alinhar e simplificar a forma como trabalhamos, integrando diferentes enfoques e práticas que antes eram operados isoladamente.

Aprendemos que para que nossa cultura evoluísse, necessitávamos promover cinco comportamentos-chave nos colaboradores das nossas operações industriais: escutar, comunicar, aprender, reconhecer e alinhar. Estes comportamentos nos ajudam a impulsionar melhorias em todas as dimensões do nosso SGI, que abrange a gestão ambiental, de higiene e segurança no trabalho e de qualidade, entre outras.

O Modelo Único Cultural reforça a nossa liderança em saúde e segurança ocupacional, promovendo a participação ativa de todos os colaboradores. Isto significa entornos de trabalho mais seguros, uma maior consciência de autocuidado, uma melhor identificação e gestão de riscos e uma cultura, na qual a segurança não é apenas um protocolo, mas sim um valor compartilhado e sustentável por todos.



Desenvolvimento das comunidades e da cadeia de valor

Acreditamos que as empresas podem incentivar a criação de valor econômico, social e ambiental em toda a sua cadeia de valor e nas comunidades onde estão presentes. Comprometemo-nos a promover o desenvolvimento integral das nossas comunidades, criando espaços de colaboração, incentivando o espírito empreendedor e favorecendo o arraigamento local. Do mesmo modo, nos comprometemos a garantir uma cadeia de valor responsável, oferecendo qualidade, melhoria contínua e cumprimento de padrões ambientais e sociais.



METAS

- 100 mil pessoas atingidas pelas iniciativas para o desenvolvimento e inclusão socioeconômica para o ano 2030.
- Capacitar a 200 mil pessoas até 2030, contribuindo com a igualdade de oportunidades educativas para as crianças da América Latina.
- 100% dos distribuidores auditados pelo seu desempenho social e ambiental
- 100% dos fornecedores de transporte avaliados com os critérios de sustentabilidade
- 100% dos novos fornecedores assinaram a Carta de Adesão
- 100% dos fornecedores terceirizados auditados pelo seu desempenho social e ambiental

+43 mil

peças participaram de iniciativas para o desenvolvimento e inclusão socioeconômica até 2024.

+58 mil

peças capacitadas para promover a igualdade de oportunidades na infância, através da *Fundação Arcor*.

100%

dos novos fornecedores assinaram a Carta de Adesão aos *Princípios Fundamentais para uma Gestão Responsável*.



100%

dos distribuidores e fornecedores de transporte avaliados por seu desempenho social e ambiental.

+9 mil

dos nossos fornecedores ativos assinaram a *Carta de Adesão aos Princípios fundamentais para uma Gestão Responsável*.



Melhor com Você em ação

Em 2024, lançamos "Melhor com Você", um programa de voluntariado corporativo para convidar os nossos colaboradores e colaboradoras a participarem de ações que fortalecem o vínculo com nosso entorno. Durante o ano, mais de 250 colaboradores participaram de jornadas de voluntariado em parceria com Bancos de Alimentos de diferentes regiões do país, conseguindo:

- Classificar mais de 19 mil quilos de alimentos.
- Preparar mais de 54 mil pratos de comida para pessoas em situação de vulnerabilidade.
- Cada voluntário contribuiu com o equivalente a mais de 200 pratos de comida.

As atividades foram levadas a cabo em sete das nossas plantas industriais e escritórios comerciais, com a participação de voluntários das Províncias de Buenos Aires, Córdoba, Mendoza, Tucumán e Rosario, que colaboraram na classificação e distribuição de alimentos para refeitórios e instituições sociais.



Doamos +1 milhão de quilos de produtos, que permitiram às *organizações comunitárias* ter acesso à alimentação de *crianças e adolescentes, na Argentina e em outros países*.

31

Comitês Locais de Relações com a Comunidade formados pela *Argentina, Chile, Brasil, México e Peru*.

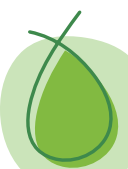
85%

dos fornecedores terceirizados foram auditados pelo seu *desempenho social e ambiental*.

+700

milhões de pesos argentinos foram investidos em compras de 22 fornecedores de economia social.





Cuidado da água

Pensamos que a disponibilidade de água limpa é um dos principais desafios ambientais do nosso tempo, já que é um recurso fundamental para a vida em todas suas maneiras. Comprometemo-nos a realizar um consumo de água cada vez mais eficiente, repor a água no meio ambiente de forma segura e preservar as fontes que utilizamos em toda nossa cadeia de valor.



META

- Conseguir uma redução no consumo específico de água (m³/tonelada) 25% em 2025 e 30% em 2030, em relação ao consumo em 2020.



RESULTADOS

5,69%

Redução do consumo em comparação a 2020.



Nova Planta de Tratamento de efluentes na Arcor, na Província San Luis

Em agosto de 2024, iniciamos a execução de obras de um tratamento secundário para aumentar a nossa capacidade no tratamento de efluentes líquidos.

O projeto procura melhorar a eficiência no tratamento de efluentes e ampliar a capacidade da planta industrial para enfrentar futuros crescimentos.

Além de garantir que o efluente cumpra com os parâmetros normativos, o projeto procura aproveitar o efluente tratado para outros usos, como irrigação de áreas verdes ou outras aplicações específicas.



Ação pelo clima e biodiversidade

Acreditamos que os esforços para mitigar a mudança climática e reverter a perda da biodiversidade são necessários e urgentes, pois a produção de alimentos depende da natureza e dos serviços ambientais oferecidos pelos ecossistemas. Comprometemo-nos a agir em prol do clima e preservar a biodiversidade, favorecendo uma interação que se beneficie entre as áreas de produção e os ecossistemas naturais. Nossa Estratégia de Mudança Climática nos compromete a reduzir 30% das nossas emissões de gases de efeito estufa.



METAS

- Redução das emissões de gases de efeito estufa (GEI), em 30% em relação ao ano base de 2017
- Redução no desempenho energético, 8,8% em 2025 e 15% em 2030.
- Fazer com que 80% da nossa energia elétrica comprada seja de fontes renováveis.
- Reduzir 20% das emissões globais de transporte a respeito de 2017.



RESULTADOS

Redução de 8,56% no consumo total de energia para todo o Grupo Arcor, a respeito da linha base.

63% da energia utilizada vêm de fontes renováveis.

Redução de 7% das emissões globais de transporte, no último ano.

Conservamos aproximadamente 20 mil hectares de floresta nativa em duas das ecorregiões mais importantes do Norte Argentino: o Bosque Atlântico (ou Selva Misionera), na Província de Misiones, e a Yunga (ou Selva Tucumana-Boliviana), na Província de Tucumán.





Redução da pegada de carbono no transporte

A partir de 2021, implementamos a nossa Estratégia de Mudança Climática com o propósito de minimizar o nosso impacto na mudança do clima global e avançar na descarbonização dos nossos processos, ao longo de toda a cadeia de valor.

A logística para o abastecimento das nossas matérias-primas e distribuição de produtos terminados representa mais de 14% das emissões de gases de efeito estufa da companhia, por isso trabalhamos em um Plano de Logística Sustentável que nos permita reduzir as nossas emissões em cada tonelada de produto transportado. Em 2024, conseguimos avanços significativos, entre os quais merecem destaque:

- Incorporamos 10 novas rotas com caminhões bitrens e fizemos 233 viagens. Estas unidades têm 92% a mais de capacidade de carga em comparação com os caminhões tradicionais, reduzindo 18% as TN de emissões de GEI, por tonelada transportada.
- Aumentamos 60% os veículos que utilizam GNC como combustível e foram feitas 2 mil viagens nestas unidades de transporte.
- Foram realizadas 15 mil viagens em caminhões escaláveis, otimizando a eficiência no transporte.
- Iniciamos entregas aos clientes com caminhões elétricos, completando 10 entregas de material POP e de produto terminado.



As ações implementadas permitiram uma redução de **7% nas emissões associadas ao transporte**, em relação ao ano de 2023.



Monitoramento da Fauna no Engenho La Providencia

Como parte da Estratégia da Biodiversidade, em 2024, fizemos o monitoramento da fauna no "Bosque Natural Vivir Mejor", uma área de 3.879 hectares de Yunga, localizada no Engenho La Providencia.

Considerando que a presença de determinadas espécies é um indicador da saúde de um ecossistema, desenvolvemos o monitoramento para avaliar a diversidade e a população de espécies nas proximidades do engenho, para comparar os resultados obtidos com um monitoramento prévio, realizado em 2013, além de analisar a eficiência das atividades de conservação que foram implementadas nesse ecossistema, ao longo dos últimos anos.

O monitoramento apresentou dados significativos sobre a fauna local. Foram identificadas 11 espécies nativas de médio e grande porte e 3 espécies exóticas. Além disso, foram registradas 4 espécies ameaçadas de extinção que se destacam pela sua importância ecológica: jaguatirica (*Leopardus pardalis*), porco-do-mato (*Pecari tajacu*), cuíca-de-cauda-grossa (*Lutreolina crassicaudata*) e a irara (*Eira barbara*).

Merece destaque a presença da jaguatirica e do veado-catingueiro, tanto nas áreas de florestas como nas plantações de cana-de-açúcar, o que significa a importância da nossa forma de produzir em harmonia com a natureza, criando corredores naturais-chave para a fauna.

Os resultados do monitoramento mostram que foram detectadas diferenças significativas entre as amostragens realizadas em 2013 e 2024. Isto é altamente positivo, já que confirma a estabilidade da biodiversidade do lugar.





Circularidade dos materiais

Acreditamos que os modelos lineais de consumo vigentes, baseados na extração, produção e rejeição já não são sustentáveis. Comprometemo-nos a promover um modelo circular para os insumos que utilizamos, ao longo de toda nossa cadeia de valor, repensando seu ciclo de vida.



METAS

- 100% das plantas industriais com zero resíduos, cujo destino final é o aterramento em 2025.
- 40% de redução dos resíduos gerados nas nossas operações em 2030.
- 100% de embalagens recicláveis, reutilizáveis, compostáveis ou biodegradáveis em 2030.
- 100% de papel certificado da reciclagem das embalagens em 2030.
- Zero PVC nas embalagens dos nossos produtos em 2025.
- Incentivar projetos de recuperação e reciclagem dos materiais de embalagem colocados no mercado.



RESULTADOS



22

plantas industriais com **zero** resíduos enviados para aterramento

Redução de 24% dos resíduos gerados por tonelada produzida, a respeito de 2016.

100% de papel e papelão utilizados foram de **origem sustentável**.



Fabricamos **+234 mil toneladas de papéis reciclados** utilizados na elaboração de caixas.



Zero resíduos no Centro de Distribuição Panamericana

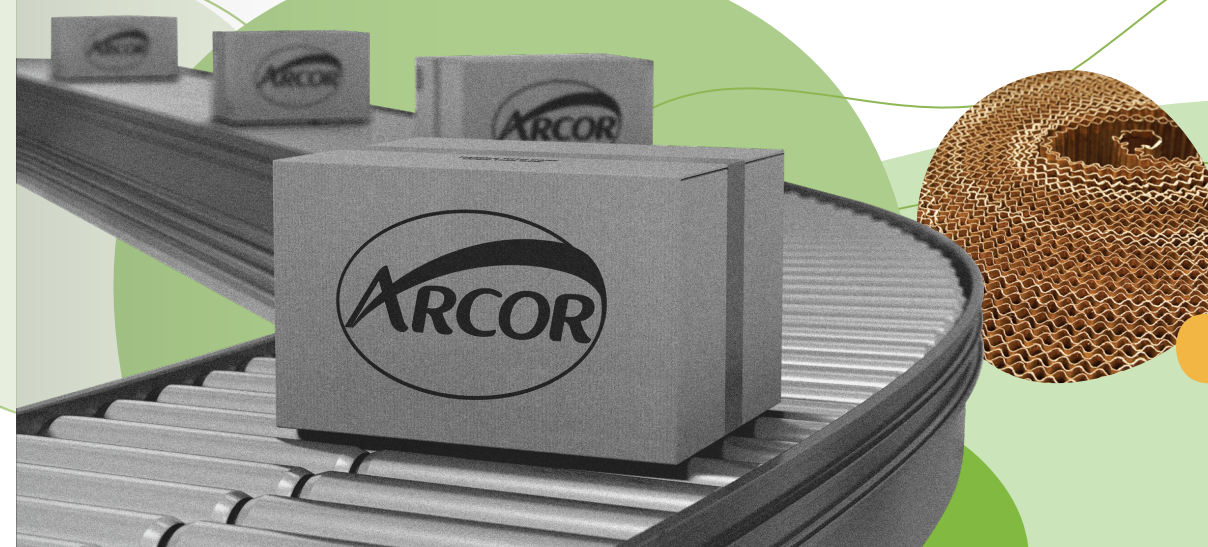
No Grupo Arcor estamos comprometidos com a redução de resíduos destinados ao aterramento, implementando processos de valorização e exploração de alternativas mais sustentáveis para o seu destino final. Nossa meta, em 2025, é eliminar completamente o envio de resíduos para aterramento em todas nossas operações industriais.

Até 2023, no Centro de Distribuição Panamericana, 130 toneladas de resíduos foram destinadas ao aterramento sanitário, representando 17% do total dos resíduos gerados nesta operação.

Por isso, em 2024, iniciamos um trabalho, conjuntamente com a Recycomb, para transformar os resíduos similares domiciliares, de limpeza e poda da operação, entre outros, em material combustível através da tecnologia de Fuel Blending, para ser usados nos fornos da empresa de cimento Loma Negra.

Além disso, somamos lugares de compostagens e capacitamos os nossos colaboradores para a separação de resíduos orgânicos gerados nos refeitórios e escritórios.

Todas as ações implementadas permitiram atingir o objetivo zero resíduos enviados para aterramento, nesta operação.





Direitos Humanos e Integridade

Direitos Humanos são condições básicas para todas as relações que estabelecemos. É nossa responsabilidade para que sejam respeitados, tanto nos lugares de trabalho como nas nossas esferas de influência mais amplas.

Durante 2024, avançamos na implementação da nossa Política de Compromisso com os Direitos Humanos (DH), com abrangência em todo o Grupo Arcor.

A Política de Compromisso com os Direitos Humanos estabelece os princípios de relacionamento com nossos acionistas, colaboradores, parceiros comerciais, fornecedores, clientes, consumidores e comunidades impactadas pelas nossas atividades produtivas e comerciais, sendo aplicável em todas as atividades da empresa, independentemente do lugar onde são desenvolvidas.

Dentro destas atividades se estabelecem os princípios e compromissos prioritários para o Grupo:

1. Práticas laborais

- 1.1 Repúdio ao trabalho infantil
- 1.2 Repúdio ao trabalho forçado e obrigatório
- 1.3 Respeito à igualdade
- 1.4 Repúdio ao assédio no local de trabalho
- 1.5 Liberdade de associação e negociação coletiva/Diálogo social
- 1.6 Segurança, saúde e bem-estar

2. Compromisso com a preservação ambiental

3. Informação e confidencialidade

- 3.1 Direitos do consumidor

4. Respeito pelos direitos das comunidades

- 4.1 Segurança das pessoas

5. Integridade empresarial



A sustentabilidade é nossa
maneira de ser, fazer e
crescer.

Deixamos nosso vestígio
positivo em cada passo que
damos para que todas as
pessoas possam viver
melhor.





www.arcor.com

