

Brochura Institucional

Destaques da gestão 2023





Tornamos acessíveis
as tendências
em alimentação para
que todas as pessoas
possam viver melhor.

Somos o Grupo Arcor

Trabalhamos com o propósito de tornar acessíveis as tendências em alimentação para que todas as pessoas possam viver melhor. Por isso, inovamos continuamente nas nossas três divisões de negócio: Alimentos de consumo massivo, Agronegócios e Packaging, com uma gestão sustentável como modo de ser, fazer e crescer.

Em cada decisão que tomamos, mantemos o nosso compromisso com a qualidade e, assim, chegamos até às pessoas, com marcas líderes, em mais de 100 países.

Através da Bagley Latinoamérica S.A., parceria formada com o Grupo Danone, somos líderes na produção de biscoitos, alfajores e cereais na América Latina.

Contamos com 49 plantas industriais no mundo além de escritórios comerciais em quatro continentes. Somos mais de 20 mil pessoas trabalhando no Grupo Arcor, com a convicção de que a integração de culturas diferentes enriquece a nossa visão do mundo.



49% de participação
na Mastellone Hnos.



Alimentos de
consumo massivo



Agronegócios



Packaging

Alimentos de consumo massivo

Somos líderes no mercado de alimentos de consumo massivo e estamos fortemente comprometidos em oferecer alimentos de qualidade, em diferentes categorias:

Alimentos

Principal empresa de alimentos da Argentina, com uma rigorosa seleção de matérias-primas e avançados processos tecnológicos, que garantem uma excelente qualidade, do campo até a sua mesa.

Destaques: lançamento de doce de fruta La Campagnola Selección Mirtilo, Suco em Pó BC Limonada, Muffins Águila, Gelatina BC Framboesa e Extrato de Tomate La Campagnola. Além disso, foi constado um enorme crescimento das Arepas Presto Pronta e da Polenta Presto Pronta, esta última pelo terceiro ano consecutivo.



Chocolates

Líderes do mercado argentino, presentes em todas as categorias, marcas com trajetória ampla e valorizadas pelos consumidores/as.

Destaques: excelente crescimento da marca Águila, desenvolvimento contínuo de caixas sortidas e da marca Graffiti.



Sorvetes

Somos um dos líderes na categoria, com uma proposta variada, com excelente qualidade e sabores únicos. O seu portfólio conta com o aval das marcas de chocolates, guloseimas e biscoitos preferidos pelos consumidores, constituindo um enorme diferencial de valor.

Destaques: lançamentos da marca Chocolinas/ Chocotorta com chocotorta gelada pronta para ser consumida no multipack porcionada e picolé, Gelato Chocotorta e o picolé cookies and cream com chocolate Cofler e a Linha de sorvetes XL.



Logos de marcas



Biscoitos, Snacks e Cereais

A Bagley é a empresa formada pelo Grupo Arcor e o Grupo Danone liderando o negócio de farinhas na região, com uma ampla variedade de marcas e uma forte especialização na produção de biscoitos, alfajores, cereais e snacks. Atualmente, chega ao mercado com mais de 200 produtos, elaborados nas suas 4 plantas industriais.

Destaques: Lançamento de Chocolinas Blanco e Negro, snacks de cereais Cereal Mix, Maná Petit, Saladixs Chips e o relançamento de alfajores Blanco e Negro.



Guloseimas

Exportador N° 1 de guloseimas da Argentina, Chile e Peru, e é a empresa mais importante da região em capacidade produtiva, vendas e desenvolvimento de marcas.

Destaques: lançamento de extrusados na plataforma Mogul Extreme. Ingresso de Butter Toffees no segmento de balas duras recheadas, e entrada da Menthoplus no mercado de pastilhas sem açúcar, nas apresentações de Mix Berries e Cool Mint, em caixinhas



Negócios funcionais

Desde 2018 trabalhamos com Laboratorios Bagó como parceiro estratégico para desenvolver a linha Simple no mercado de suplementos alimentares, com produtos que colaboram para o cuidado da saúde, ajudando na sua incorporação no dia a dia.

Destaques: lançamento de uma nova campanha de comunicação nos meios massivos e digitais com a embaixadora da marca, a apresentadora de TV, Andrea Frigerio.





A Divisão Agronegócios oferece soluções de ingredientes para as indústrias de alimentos, bebidas, papel, papelão ondulado, higiene pessoal e higiene do lar, além de nutrição animal, entre outras, cujo objetivo é agregar valor aos processos agroindustriais.

Em 2021, criamos uma aliança estratégica com a Ingredion*, companhia líder global em ingredientes, desde 1906, para potencializar a produção, comercialização e distribuição na Argentina, Chile, Uruguai e em outros países da América Latina. Dessa maneira, hoje contamos com uma matriz produtiva de 6 plantas industriais dedicadas à moagem de milho e 1 engenho de açúcar.

O engenho La Providencia, localizado na Província de Tucumán, processa 1,55 milhão de tonelada de cana-de-açúcar por ano, e gera 11 megawatts de energia

renovável a partir do bagaço da cana de açúcar. Além disso, foi o primeiro engenho da Argentina a obter a certificação Bonsucro, plataforma global que promove a sustentabilidade econômica, social e ambiental.

No complexo industrial de San Pedro são processadas 210 toneladas de milho, por dia, para obter os produtos derivados da moagem seca e ser um dos líderes argentinos na produção de álcool etílico de cereais.

A moagem úmida de milho tem uma ampla cobertura geográfica através das suas 5 plantas industriais localizadas nas cidades da grande Buenos Aires (Baradero e Chacabuco), Província de Córdoba (Arroyito) e Província de Tucumán (Lules), e a maior capacidade de moagem da região, 3.750 toneladas diárias.

Produzimos: açúcar comum e mascavo, álcool etílico de cereais, farinhas, sêmola, óleo de milho, xaropes de frutose, maltose, glucose e mesclas, amidos nativos e amidos modificados de milho, maltodextrinas, corante caramelo e uma ampla gama de ingredientes que são utilizados em diferentes indústrias.

*Sujeito à aprovação do CNDC.



1,3
milhão
de toneladas de
milho moídas
por ano

25
milhão
de litros de álcool
produzidos por ano


**A maior
capacidade**
de moagem de milho
da região



A Divisão Packaging do Grupo Arcor lidera os mercados de papelão ondulado, papel e embalagens flexíveis na Argentina.

Somos uma das empresas de soluções de packaging mais importante do Cone Sul e contamos com plantas industriais na Argentina, no Chile e no Peru. Destacamo-nos pela qualidade dos nossos produtos através das marcas Cartocor, Converflex, Zucamor, Puntapel e Papel Misionero, oferecendo, aos clientes de diversas indústrias, propostas de packaging inovadoras e sustentáveis.

Colocamos uma ênfase especial no serviço ao cliente, à inovação permanente, produtividade, qualidade e à preservação do meio ambiente.

Produzimos: embalagens de papelão ondulado e de cartolina, sacolas de papel, embalagens flexíveis utilizando diferentes tecnologias de impressão, papeis reciclados, Kraft Liner Board e Sack Kraft, extrusão de plásticos e bioplásticos, além de florestamento.

270
mil
toneladas anuais
de papel

900
milhão
de m² de papelão
ondulado por ano

12
mil
toneladas anuais
de material flexível

230
milhão
de unidades de
sacolas industriais
por ano

23
mil
hectares próprios
para desenvolvimento
florestais

Nossa filosofia

Missão

Oferecer às pessoas em todo o mundo a oportunidade de desfrutar de alimentos e guloseimas de qualidade, gostosos e saudáveis, transformando assim os seus vínculos cotidianos em momentos mágicos de encontro e comemoração.

Visão

Ser uma empresa líder de alimentos e guloseimas na América Latina e reconhecida no mercado internacional, destacando-nos pelas nossas práticas sustentáveis e pela nossa capacidade de entrar em novos negócios.

Propósito

Tornar acessíveis as tendências em alimentação para que todas as pessoas possam viver melhor.

Nossos Valores

Diversidade

Sabemos que a diversidade enriquece a nossa visão de mundo, por isso, incentivamos uma cultura interna diversa em que a integração de olhares diferentes é uma oportunidade de crescimento.

Espírito empreendedor

O espírito empreendedor, a paixão e o compromisso dos nossos pioneiros continuam sendo a nossa fonte de inspiração. É por isso que promovemos uma cultura interna que impulsiona a iniciativa para continuar crescendo.

Proximidade com o consumidor e compromisso com a cadeia de valor

Somos uma companhia com proximidade e comprometida com os fornecedores, colaboradores, acionistas, clientes, consumidores e comunidade em geral. Trabalhamos convencidos que o crescimento sustentável inclui toda a cadeia de valor.

Integridade

Obtivemos resultados através de uma conduta transparente, coerente e responsável.

Vínculos Humanos

Acreditamos que crescer somente é possível através de vínculos de confiança. Por isso, promovemos um clima colaborativo e de proximidade, tanto dentro na empresa como na comunidade onde desenvolvemos a nossa vida cotidiana.

Qualidade

Assumimos o compromisso de máxima qualidade, escutando a voz dos nossos clientes e consumidores em cada etapa da cadeia de valor, para obter a experiência que esperam com os nossos produtos.

Orientação para resultados

As nossas ações são orientadas para a conquista de resultados que garantam o crescimento sustentável do negócio.

Inovação

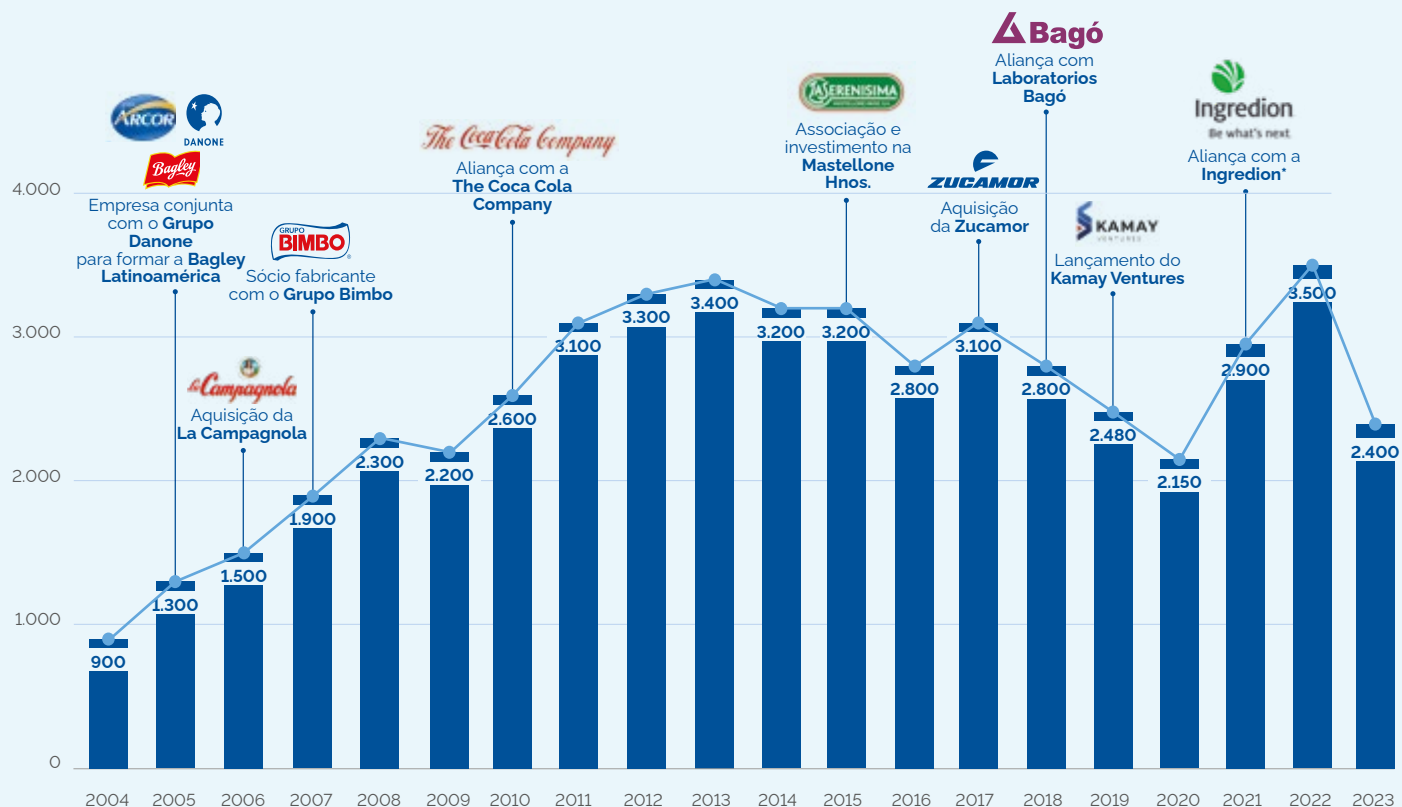
Integramos ciência, investigação e criatividade para inovar constantemente nossos produtos e serviços.



Evolução do Grupo Arcor

Faturamento

Em milhões de dólares

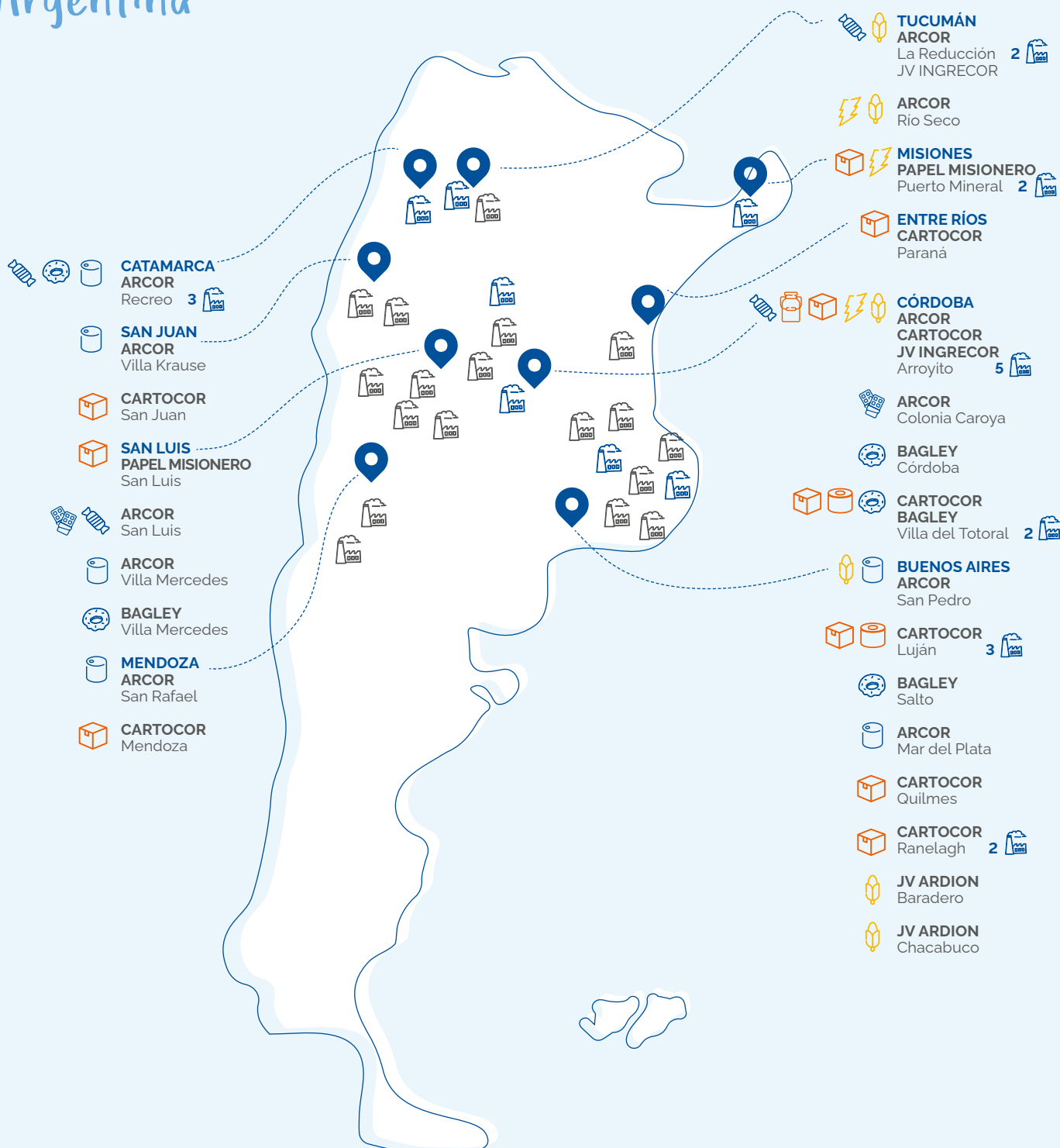


*Sujeito à aprovação da CNDC.



49 plantas industriais no mundo

Argentina



Latinoamérica



África

ANGOLA
DULCERÍA NACIONAL
Municipio de Viana, Luanda

A sustentabilidade é o nosso modo de ser, fazer e crescer



Entendemos a sustentabilidade como um enfoque integral que atravessa cada dimensão da companhia. Através da campanha Viver Melhor, nossa Estratégia de Sustentabilidade 2030, deixamos uma marca positiva em cada passo que damos, gerando valor econômico, social e ambiental, em longo prazo.

Guiados pela agenda de Desenvolvimento Sustentável das Nações Unidas, e inspirados no nosso propósito corporativo, trabalhamos baseados em três pilares:

Produzir alimentos sustentáveis

Produzimos alimentos sustentáveis elaborados responsavelmente, sem desperdício, oferecendo aos nossos consumidores opções de qualidade, que são acessíveis e seguras, contribuindo, assim, com o seu bem-estar e com os seus momentos de gratificação.



Alimentação saudável e acessível



Qualidade em cada passo



Agricultura regenerativa

Promover a prosperidade das pessoas

Promovemos a prosperidade das pessoas, baseando-nos na inclusão, diversidade e na equidade para estabelecer vínculos de confiança, garantindo o bem-estar no trabalho de todos os nossos colaboradores, além de reforçar o progresso das comunidades das quais fazemos parte, junto a nossa ampla cadeia de valor, para contribuir com o crescimento econômico e social do nosso entorno.



Inclusão, diversidade e equidade



Bem-estar no trabalho



Desenvolvimento das comunidades e da cadeia de valor

Preservar a sustentabilidade do planeta

Preservamos a sustentabilidade do planeta cuidando da água, agindo em favor do clima e da biodiversidade, além de impulsionar um modelo de negócios circular de nossos insumos e resíduos, a fim de contribuir com a melhoria dos ecossistemas.



Cuidado da água



Ação pelo clima e biodiversidade



Circularidade dos materiais

• Protegemos 20 mil hectares naturais

A conservação das florestas é fundamental para a sustentabilidade do planeta. Estas áreas contribuem com a regulação do clima, favorecem a preservação dos cursos de água e são o habitat de milhares de espécies animais e vegetais.

Na Província de Misiones contribuímos para a preservação da Selva Misionera através da proteção de 16 mil hectares de florestas nativas. Mais de 10 mil hectares correspondem à Reserva Natural e Cultural Papel Misionero, habitat de espécies animais como a queixada, a anta e a veado-mateiro, que se encontram em perigo de extinção ou em uma situação vulnerável.

Na Província de Tucumán, no engenho La Providencia, conservamos a Floresta Natural Viver Melhor, formada por 4 mil hectares dentro da ecorregião das Yungas que constituem um refúgio para milhares de espécies animais como a jaguatirica, o porco-do-mato e a irara.

Desta maneira, comprometemo-nos em regenerar as paisagens produtivas onde estamos, já que entendemos que fazemos parte de um ecossistema, e que é possível criar uma interação positiva entre as áreas produtivas e naturais.



Nossos destaques



Parcerias estratégicas com empresas líderes como o Grupo Danone, Laboratorios Bagó, Mastellone Hermanos, Grupo Bimbo, Ingredion e Coca Cola



Principal empresa de alimentos da Argentina



Um dos maiores produtores de açúcar na Argentina



Principal fabricante de papeis Kraft para embalagens na Argentina

+45

plantas industriais no mundo

1º

Produtor de farinha de milho da Argentina



Empresa líder de biscoitos, alfajores e cereais da América Latina

(através da Bagley Latinoamérica S.A., parceria com o Grupo Danone para os negócios de biscoitos, alfajores e cereais na América Latina).





Maior produtor de
papel da Argentina
e uma importante
referência na América
Latina



Modelo de
distribuição varejista
de classe mundial

+20 mil

pessoas trabalhando
no Grupo Arcor



Agente fundamental
da economia circular a
partir da recuperação e
reciclagem de materiais
plásticos

1º

produtor mundial de
balas duras



Líder argentino na
produção de papelão
ondulado



Exportador N° 1
de guloseimas da
Argentina, Chile
e Peru



Presença em

+100
países



www.arcor.com