

UM GRUPO MULTINACIONAL LÍDER

DA ARGENTINA PARA O MUNDO

Em 1951, um grupo de jovens empreendedores se reuniu na cidade de Arroyito, Província de Córdoba, Argentina, com o sonho de elaborar alimentos de qualidade acessíveis para consumidores de todo mundo. Hoje, a Arcor é um grupo multinacional líder que oferece alimentos para todos os momentos do dia e ocasiões de consumo e chega a mais de 100 países. Atualmente, o Grupo Arcor é integrado por três divisões de negócio: Alimentos de Consumo Massivo

(alimentos, chocolates, biscoitos, guloseimas, sorvetes e produtos funcionais), Agronegócios e Packaging. Graças a uma gestão sustentável –que atravessa todas as áreas da companhia e a nossa cadeia de valor–, desenvolvemos marcas líderes que chegam às pessoas de todo o mundo. Contamos com escritórios comerciais na América, Europa e na Ásia e mais de 40 plantas industriais na América-Latina.

EMPRESAS DO GRUPO ARCOR



⁽¹⁾ 47,4% de participação na Mastellone Hnos.



ALIMENTOS DE CONSUMO MASSIVO



CAFÉ DA MANHÃ NUTRITIVO



SNACKS PARA DESFRUTAR



ALMOÇO VARIADO



LANCHE COM ENERGIA



JANTAR EM FAMÍLIA



SOBREMESA GOSTOSA PARA COMPARTILHAR



AGRONEGÓCIOS



PACKAGING



NOSSA FILOSOFIA

A Filosofia Corporativa é composta pela Visão, Missão e Valores que reflete a sua cultura organizacional e procura orientar as ações de todos os que fazem parte da companhia.



VISÃO

Ser uma empresa líder de alimentos e guloseimas na América-Latina e reconhecida no mercado internacional, destacando-nos pelas nossas práticas sustentáveis e pela nossa capacidade de entrar em novos negócios.



MISSÃO

Oferecer às pessoas em todo o mundo a oportunidade de desfrutar de alimentos e guloseimas de qualidade, gostosos e saudáveis, transformando os seus vínculos cotidianos em momentos mágicos de encontro e comemoração.

NOSSOS VALORES



GRUPO ARCOR HOJE

MAIS DE 40 PLANTAS industriais na América-Latina

MAIOR PRODUTOR de papel da Argentina e uma importante referência na América do Sul

Exporta para mais de 100 países
US\$ 270 MILHÕES

3 MILHÕES de kg de produtos elaborados diariamente

EMPRESA LÍDER de biscoitos, alfajores e cereais na região

200 LANÇAMENTOS anuais de produtos

Investimentos de **US\$ 950 MILHÕES** nos últimos 10 anos

1º PRODUTOR MUNDIAL de balas duras

ESCRITÓRIOS COMERCIAIS na Argentina, Uruguai, Paraguai, Bolívia, Colômbia, Equador, México, Estados Unidos, Espanha e China

PRINCIPAL EMPRESA de alimentos da Argentina

LÍDER ARGENTINO na produção de papelão ondulado

MODELO DE DISTRIBUIÇÃO varejista de classe mundial

1º PRODUTOR de farinha de milho da Argentina

20 MIL colaboradores

Um dos **MAIORES PRODUTORES DE LEITE** da Argentina

Chegamos a **1 MILHÃO** de pontos de venda na região

UM DOS MAIORES PRODUTORES DE AÇÚCAR da Argentina

10 anos consecutivos como **LÍDER DE REPUTAÇÃO** na Argentina - Ranking Merco

NOSSOS NEGÓCIOS

ALIMENTOS DE CONSUMO MASSIVO

Porque acreditamos que alimentar-se é nutrir-se, gratificar-se e vincular-se, oferecemos mais de 1200 produtos de qualidade, gostosos e saudáveis, para acompanhar as pessoas de todo o mundo em cada momento do dia, de acordo com as suas preferências e necessidades alimentares. Promovemos hábitos

de vida saudáveis baseados em uma alimentação variada e equilibrada, a partir de uma estratégia que é trabalhada com a comunidade científica; para a melhoria do perfil nutricional e entrada em novas categorias; além da sensibilização do valor de uma vida equilibrada para todos os nossos públicos de interesse.

ALIMENTOS

É a principal empresa de alimentos da Argentina, com uma rigorosa seleção de matérias-primas e avançados processos tecnológicos, que garantem uma ótima qualidade do campo até à mesa. **Destaques do ano:** Ervas aromáticas, Condimentos e Mix La Campagnola e Pré-misturas Arcor Sem Glúten.

CHOCOLATES

Atualmente é líder no mercado argentino, presente em todas as categorias, com marcas de ampla trajetória e valorizadas pelos consumidores. **Destaques do ano:** Caixas Sortidas, Tabletes Arcor, Rockleton e Águila Nut.

SORVETES

A companhia lidera a categoria com uma proposta variada, lúdica e inovadora. Grande parte do seu portfólio conta com o aval de marcas de chocolates, guloseimas e biscoitos preferidas pelos consumidores, constituindo um enorme diferencial de valor. **Destaques do ano:** Cofler Chocolinas, Súper Pistola Arcor e Mogul Extreme.

BISCOITOS, SNACKS E CEREAIS

Empresa líder na região através da Bagley Latinoamérica S.A., parceria com o Grupo Danone para os negócios de biscoitos, alfajores e cereais. Produz uma ampla variedade de produtos em 8 plantas industriais. **Destaques do ano:** Linha biscoitos Bagley Cereais e Mini Alfajores Águila.

GULOSEIMAS

É exportador N° 1 de guloseimas da Argentina, Chile e Peru e é a empresa mais importante da região em capacidade produtiva, vendas e desenvolvimento de marcas. **Destaques do ano:** Mogul Extreme Melancia, Topline Mentol, Torrone Fibra, Barra Natural Break Frutos Vermelhos.

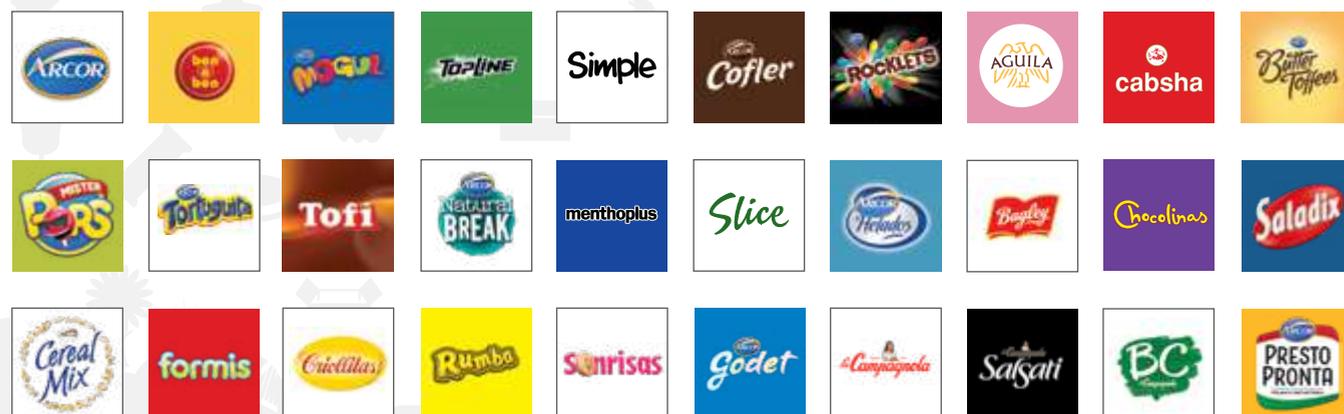
NEGÓCIOS FUNCIONAIS

Acompanha a crescente tendência dos consumidores no cuidado proativo da saúde no segmento de suplementos alimentares. Conta com opções de formatos práticos para incorporar nutrientes ao bem-estar integral, no dia a dia. **Destaques do ano:** Barras Proteína e Energia, nova apresentação Doypack linha Simple.

PRODUTOS PARA TODOS

SEM TACC - COM BAIXO TEOR OU REDUZIDO EM SÓDIO E AÇÚCAR - REDUZIDO EM GORDURA SATURADA - FONTE DE FIBRA, DE ÔMEGA 9, VITAMINAS E MINERAIS - SUPLEMENTOS ALIMENTARES - NA SUA PORÇÃO CERTA

NOSSAS MARCAS



AGRONEGÓCIOS

A divisão de Agronegócios tem como objetivo agregar valor aos processos agroindustriais a fim de oferecer inovadoras soluções às diferentes indústrias que assumem o compromisso de qualidade em todos seus produtos. Contamos com cinco unidades produtivas e sete propriedades industriais de gado leiteiro. O Engenho La Providencia tem capacidade para elaborar 150 mil toneladas de açúcar e gerar 11 MW de energia

renovável através do bagaço da cana-de-açúcar.

Com o objetivo de potencializar o Negócio foi lançado no mercado, em 2019, o açúcar comum e mascavo fracionados, único na Argentina e segundo no mundo com a certificação Bonsucro, uma plataforma global que promove a sustentabilidade econômica, social e ambiental no setor de cana-de-açúcar.



PRODUZ: açúcar comum e mascavo, leite, álcool etílico de cereais, frutose, maltose, glicose, amido de milho, farinha de milho, sêmola, óleo de milho e uma importante quantidade de subprodutos de milho que são usados na alimentação animal.

1.4 MILHÃO DE TON

DE CANA-DE-AÇÚCAR
MOÍDA POR ANO

1.800 TON

DE MILHO MOÍDAS
POR DIA

85 MIL LITROS

DE ÁLCOOL
PRODUZIDOS
POR DIA

50 MIL LITROS

E LEITE PRODUZIDOS
POR DIA

PACKAGING

A divisão Packaging do Grupo Arcor lidera o mercado de papelão, papel e flexíveis na Argentina, tendo uma forte presença na região, e é a empresa com soluções de packaging mais importante do Cone Sul. Através da Cartocor, Converflex e Zucamor oferece, aos seus clientes, propostas de packaging

inovadoras e sustentáveis, na vanguarda das tendências do mercado mundial. Destaca-se pela sua ênfase especial no serviço ao cliente, permanente inovação, produtividade, qualidade e preservação do meio ambiente.



PRODUZ: papelão ondulado, papel reciclado, papel virgem, embalagens de cartolina, sacolas de papel, embalagens flexíveis, extrusão de plásticos e bioplásticos, material POP e florestamento.

260 MIL TON

ANUAIS
DE PAPEL

900 MILHÕES DE M²

DE PAPELÃO ONDULADO
POR ANO

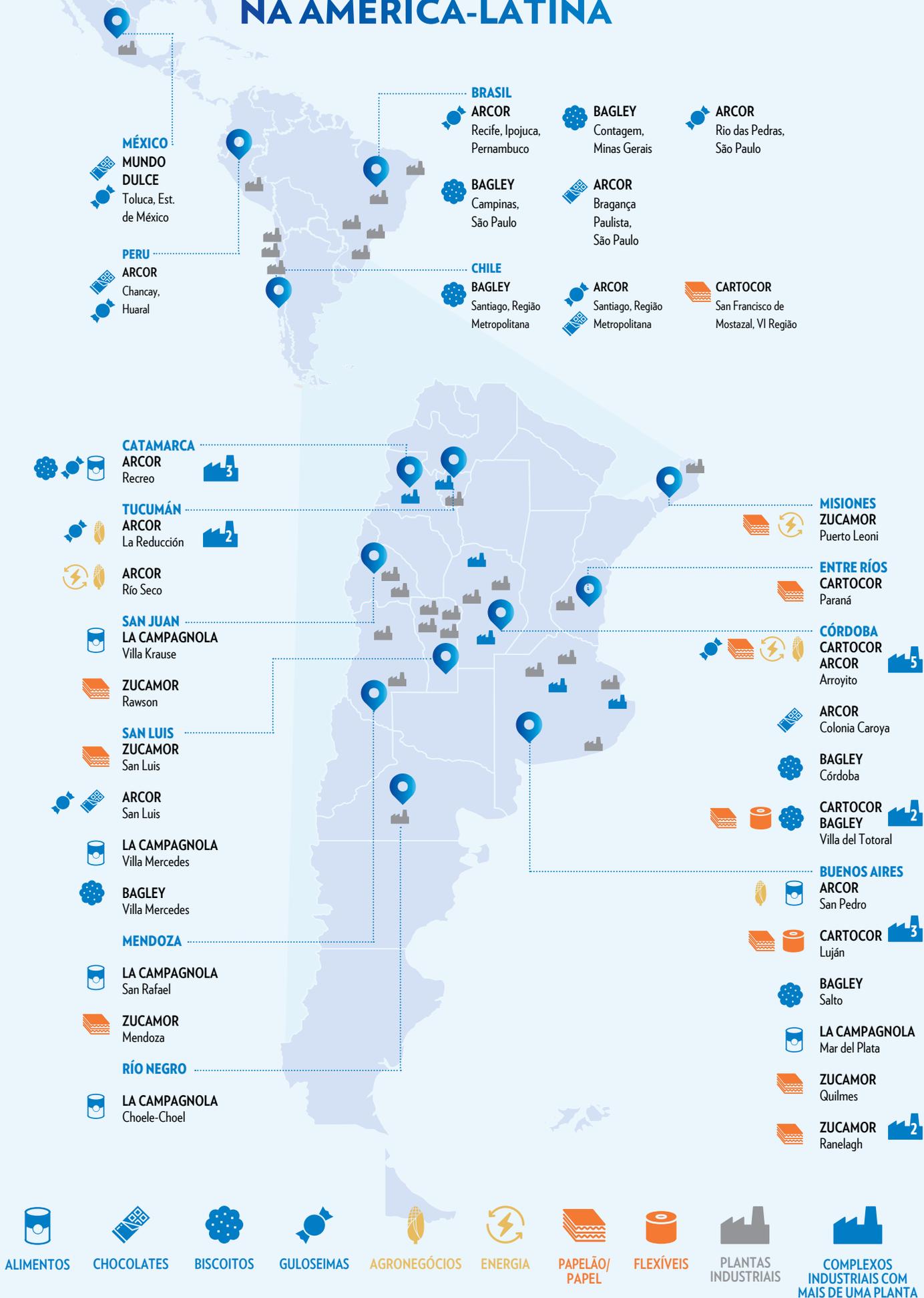
12 MIL TON

ANUAIS DE
MATERIAL FLEXÍVEL

23 MIL HECTARES

PRÓPRIOS PARA
DESENVOLVIMENTOS
FLORESTAIS

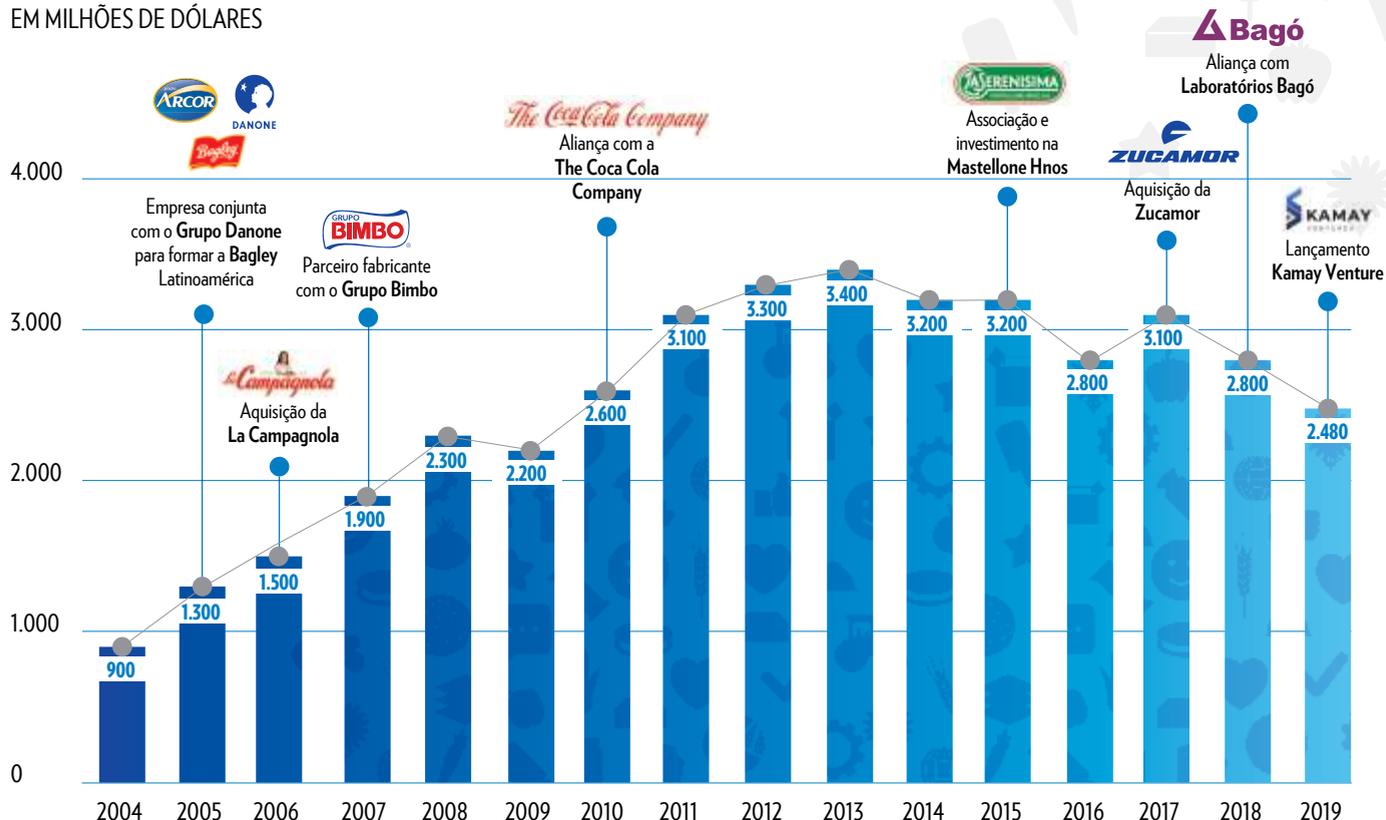
MAIS DE 40 PLANTAS INDUSTRIAIS NA AMÉRICA-LATINA



EVOLUÇÃO DO GRUPO ARCOR

FATURAMENTO

EM MILHÕES DE DÓLARES



DESTAQUES INSTITUCIONAIS 2019



TOP 3 ENTRE AS MELHORES MARCAS
da Argentina, escolhidas pelos consumidores - SEL Consultores



KAMAY VENTURE,
criação do primeiro fundo argentino de capital para financiar e assessorar startups em parceria com a Coca-Cola



Início da construção da **PLANTA INDUSTRIAL EM ANGOLA,** conjuntamente com o Grupo Webcor



Nº 1 EM REPUTAÇÃO CORPORATIVA
da Argentina por 10 anos consecutivos



AUMENTO DA PARTICIPAÇÃO ACIONÁRIA
na Mastellone Hnos. - 47,4%



10 ANOS DO PRÊMIO ARCOR A INOVAÇÃO
Mais de 250 casos apresentados, totalizando 12 prêmios

SUSTENTABILIDADE



A convicção de que o desenvolvimento econômico deve estar em harmonia com o bem-estar, com a inclusão social, com a valorização, com conservação e defesa do meio ambiente está presente na Arcor desde o seu início. Ao longo da nossa história levamos esta convicção na gestão diária dos nossos negócios, através de diferentes estratégias e modelos de administração e ação. Com o objetivo de fortalecer a vantagem da sustentabilidade para o negócio e consolidar a sua integração de maneira transversal, foi criada, em 2010, a Política de Sustentabilidade Arcor, em que assumimos um compromisso geral e cinco compromissos específicos com o desenvolvimento sustentável para os assuntos mais relevantes e prioritários do nosso negócio e dos nossos grupos de interesse.



USO RACIONAL DA ÁGUA



EFICIÊNCIA ENERGÉTICA E MUDANÇA CLIMÁTICA



USO RACIONAL DE MATERIAIS DE EMBALAGEM



RESPEITO E PROTEÇÃO DOS DIREITOS HUMANOS E LABORAIS



VIDA ATIVA E ALIMENTAÇÃO SAUDÁVEL

A nossa estratégia atual é procurar aumentar o nosso valor corporativo através da gestão e administração sustentável dos negócios baseada em 3 pilares:

IDENTIDADE SUSTENTÁVEL

para fortalecer a identidade da companhia, baseando-a nos nossos valores e na nossa cultura como elementos diferenciais.

CONTINUIDADE OPERACIONAL

para garantir a melhoria contínua das nossas operações através do impulso de uma gestão sustentável em todos os nossos processos.

CRESCIMENTO DA DEMANDA

para promover modelos e estratégias de negócio, produtos e marcas que criem vínculos sustentáveis.

DESTAQUES DA GESTÃO 2019



833 INICIATIVAS de sustentabilidade incluídas nos Planos de Negócios



27 PROJETOS corporativos liderados pelo Comitê de Sustentabilidade Arcor



3.746 COLABORADORES com objetivos de desempenho em sustentabilidade



MAIS DE 15 PRÊMIOS E RECONHECIMENTOS pela nossa gestão em sustentabilidade



CONTRIBUIÇÃO para os 17 Objetivos de Desenvolvimento Sustentável das Nações Unidas



MAIS DE US\$ 4,450 MILHÕES investidos na gestão sustentável das nossas bases operacionais



23.193 PESSOAS visitaram as nossas plantas industriais



100% DOS NOSSOS LOCAIS certificados com as normas de gestão internacional



MAIS DE \$355,180 MILHÕES destinados ao investimento social e à gestão de impactos comunitários



22 COMITÊS de Relações com a Comunidade



ACOMPANHE-NOS NO



WWW.ARCOR.COM