



Alimentando

momentos mágicos

Gestão 2018



UM GRUPO MULTINACIONAL LÍDER

Da Argentina para o mundo

Em 1951, um grupo de jovens empreendedores se reuniu na cidade de Arroyito, Província de Córdoba, Argentina, cujo sonho era elaborar alimentos de qualidade acessíveis para os consumidores de todo o mundo. Hoje, a Arcor é um grupo multinacional líder que oferece alimentos para todos os momentos do dia e ocasiões de consumo e chega a mais de 120 países.

Atualmente, o Grupo Arcor é integrado por três divisões de negócio: Alimentos de consumo massivo (alimentos,

chocolates, biscoitos, guloseimas, sorvetes, panificados e produtos funcionais), Agronegócios e Packaging.

Graças a uma gestão sustentável – que atravessa todas as áreas da companhia e a nossa cadeia de valor– desenvolvemos marcas líderes que chegam às pessoas de todo o mundo. Contamos com escritórios comerciais na América, Europa e Ásia e mais de 40 plantas industriais na América Latina.

EMPRESAS DO GRUPO ARCOR



CARTOCOR



(1)

(1) 42,65% de participação na Mastellone Hnos.



Alimentos
DE CONSUMO MASSIVO

Packaging



Agronegócios



NOSSA FILOSOFIA

A Filosofia Corporativa é composta por Visão, Missão e Valores que reflete a sua cultura organizacional e procura orientar a ação de todos os que fazem parte da companhia.

Missão

Oferecer às pessoas em todo o mundo a oportunidade de desfrutar de alimentos e guloseimas de qualidade, gostosos e saudáveis, transformando os seus vínculos cotidianos em momentos mágicos de encontro e comemoração.

Visão

Ser uma empresa líder de alimentos e guloseimas na América Latina e reconhecida no mercado internacional, destacando-nos pelas nossas práticas sustentáveis e pela nossa capacidade de entrar em novos negócios.

Valores



GRUPO ARCOR HOJE

Chegamos a
UM MILHÃO
DE PONTOS
DE VENDA
na região.

**PRINCIPAL
FABRICANTE
DE PAPEL
VIRGEM**
para embalagens
na Argentina.

Exporta para
mais de
120 PAÍSES
TOTALIZANDO
280 MILHÕES
DE DÓLARES.

Um dos
**MAIORES
PRODUTORES
DE AÇÚCAR**
da Argentina.

21 MIL
colaboradores.

**EMPRESA
LÍDER**
na região em
**BISCOITOS,
ALFAJORES
E CEREAIS.**

INVESTIMENTOS
de mais de
**US\$ 660
MILHÕES**
nos últimos
6 anos.

1º
PRODUTOR
MUNDIAL
DE BALAS
DURAS.

1º
PRODUTOR
DE FARINHA
DE MILHO
da Argentina.

**ESCRITÓRIOS
COMERCIAIS**
na Argentina,
Uruguai, Paraguai,
Bolívia, Colômbia,
Equador, México,
Estados Unidos,
Espanha e China.

**PRINCIPAL
EMPRESA DE
ALIMENTOS**
da Argentina.

Um dos
**MAIORES
PRODUTORES
DE LEITE**
da Argentina.

3 MILHÕES
DE QUILOS
DE PRODUTOS
elaborado
diariamente.

**MAIOR
PRODUTOR
DE PAPEL
RECICLADO**
da Argentina e uma
importante referência
na América do Sul.

**MODELO DE
DISTRIBUIÇÃO
VAREJISTA**
de classe
mundial.

**LÍDER
ARGENTINO**
na produção
**DE PAPELÃO
ONDULADO.**

**MAIS DE 40
PLANTAS
INDUSTRIAIS**
na América Latina.

200
LANÇAMENTOS
anuais de
produtos.

NOSSOS NEGÓCIOS

Alimentos

DE CONSUMO MASSIVO

Porque acreditamos que alimentar-se é nutrir-se, gratificar-se e se vincular, oferecemos mais de 1200 produtos de qualidade, gostosos e saudáveis, para acompanhar as pessoas de todo o mundo em cada momento do dia. Promovemos hábitos de vida saudáveis baseados em uma alimentação variada e equilibrada, a partir de uma estratégia que conta com três pilares: **"Alianças e Geração de conhecimento"** com a comunidade científica para o desenvolvimento de produtos saudáveis; melhoria dos perfis nutricionais do nosso **"Portfólio de Produtos"**, e ingresso em novas categorias; **"Comunicação e Promoção"** para chegar com a nossa mensagem a todos os nossos públicos de interesse.

ALIMENTOS

É a principal empresa de alimentos da Argentina. O negócio produz, nas 7 plantas industriais, com avançados processos tecnológicos.

Destacáveis: Doces de Fruta Arcor sem açúcar, pré-misturas Águila e tortas na caneca Godet.

CHOCOLATES

Líder atual do mercado argentino, presente em todas as categorias, com marcas de ampla trajetória e valorizadas pelos consumidores.

Destacáveis: bon o bon mousse de limão e chocolates Arcor sem T.A.C.C.

CONGELADOS

Lidera o mercado de sorvetes com um portfólio variado e inovador. Em 2018, desembarcou na categoria de panificados congelados através de um programa B2B com os distribuidores, a fim de complementar o uso da capacidade fora da temporada de sorvetes.

Destacáveis: Arcor Paletas artesanais, Slice Multifruta e Didon.

BISCOITOS, SNACKS E CEREAIS

Empresa líder na região através da Bagley Latinoamérica S.A., parceria com o Grupo Danone para os negócios de biscoitos, alfajores e cereais. Oferece uma grande qualidade e variedade em produtos para crianças e adultos.

Destacáveis: Alfajores Tofi e Maná com Cobertura.

GULOSEIMAS

É o exportador Nº 1 de guloseimas da Argentina, Chile e Peru, e é a empresa mais importante da região em capacidade produtiva, venda e desenvolvimento marcário.

Destacáveis: Topline Seven Ultra, Barra Natural Break e Torrone Arcor Sabor Morango.

NEGÓCIOS FUNCIONAIS

O objetivo é acompanhar a crescente tendência dos consumidores no cuidado proativo da saúde. Em 2018 ingressou no segmento de suplementos dietários, que oferecem opções para incorporar nutrientes que o corpo precisa. **Destacáveis:** Linha Simple, da Arcor e Laboratorios Bagó.



Nossas marcas



Agronegócios

A Divisão de Agronegócios tem o objetivo de agregar valor aos processos agroindustriais para oferecer novas e melhores soluções às diferentes indústrias que assumem o compromisso de qualidade em todos os seus produtos.

Contamos com cinco unidades produtivas e sete 7 propriedades industriais de gado leiteiro. No engenho La Providencia possuímos uma capacidade para elaborar 150.000 toneladas de açúcar, e geramos 11 MW de energia renovável através do bagaço de cana-de-açúcar. Somos um dos principais processadores de milho da Argentina e um dos líderes nacionais na produção de álcool etílico de cereais destinados à indústria de bebidas e de cosméticos.



PRODUZ: açúcar, leite, álcool etílico de cereais, frutose, maltose, glucose, amido de milho, farinha de milho, sêmola, óleo de milho e uma importante quantidade de subprodutos de milho que são utilizados para a alimentação animal.

135 mil tn
de **CANA-DE-AÇÚCAR**
moídas por ano.

1.700 tn
de **MILHO MOÍDAS**
por dia.

90 mil litros
de **ÁLCOOL**
produzidos por dia.

75 mil litros
de **LEITE**
produzidos por dia.

Packaging

A Divisão Packaging do Grupo Arcor lidera o mercado de papelão, de papel e flexíveis na Argentina e conta com uma forte presença na região, sendo a empresa de soluções de packaging mais importante do Cone Sul. Através da Cartocor, da Converflex e da Zucamor oferece, aos seus clientes, propostas de packaging inovadoras e sustentáveis, estando na vanguarda das tendências do mercado mundial. Destaca-se pela sua especial ênfase no serviço ao cliente, inovação, produtividade, qualidade e pela preservação do meio ambiente.



PRODUZ: papelão ondulado, papel reciclado, papel virgem, embalagens de cartolina, bolsas de papel, embalagens flexíveis, extrusão de plásticos e bioplásticos, material POP e florestamento.

170.000 tn
de **PAPEL**
RECICLADO.

900 milhões de m²
de **PAPELÃO**
ONDULADO por ano.

12.000 tn
anuais de **MATERIAL**
FLEXÍVEL.

23 mil hectares próprios
para **DESENVOLVIMENTOS**
FLORESTAIS.

MAIS DE 40 PLANTAS INDUSTRIAIS NA AMÉRICA LATINA

MÉXICO

MUNDO DULCE
Toluca, Estado de México

PERU

ARCOR
Chancay, Huaral

CHILE

BAGLEY
Santiago, Região Metropolitana

ARCOR
Santiago, Região Metropolitana

CARTOCOR
San Francisco de Mostazal, VI Região

BRASIL

ARCOR
Recife, Ipojuca, Pernambuco

BAGLEY
Campinas, São Paulo

BAGLEY
Contagem, Minas Gerais

ARCOR
Bragança Paulista, São Paulo

ARCOR
Rio das Pedras, São Paulo

ARGENTINA

CATAMARCA

ARCOR
Recreo **3**

SAN JUAN

LA CAMPAGNOLA
Villa Krause

ZUCAMOR
Rawson

SAN LUIS

ZUCAMOR
San Luis

ARCOR
San Luis

LA CAMPAGNOLA
CARTOCOR
Villa Mercedes **2**

BAGLEY
Villa Mercedes

MENDOZA

LA CAMPAGNOLA
San Martín

LA CAMPAGNOLA
San Rafael

ZUCAMOR
Mendoza

RÍO NEGRO

LA CAMPAGNOLA
Choele-Choel

MISIONES

ZUCAMOR
Puerto Leoni

TUCUMÁN

ARCOR
La Reducción **2**

ARCOR
Río Seco

ENTRE RÍOS

CARTOCOR
Paraná

CÓRDOBA

CARTOCOR
ARCOR
Arroyito **5**

ARCOR
Colonia Caroya

BAGLEY
Córdoba

CARTOCOR
BAGLEY
Villa del Totoral **2**

BUENOS AIRES

ARCOR
San Pedro

CARTOCOR
Luján **3**

BAGLEY
Salto

LA CAMPAGNOLA
Mar del Plata

ZUCAMOR
Quilmes

ZUCAMOR
Ranelagh **2**



Alimentos



Chocolates



Biscoitos



Guloseimas



Agronegócios



Energia



Papelão/papel



Flexíveis



Plantas industriais



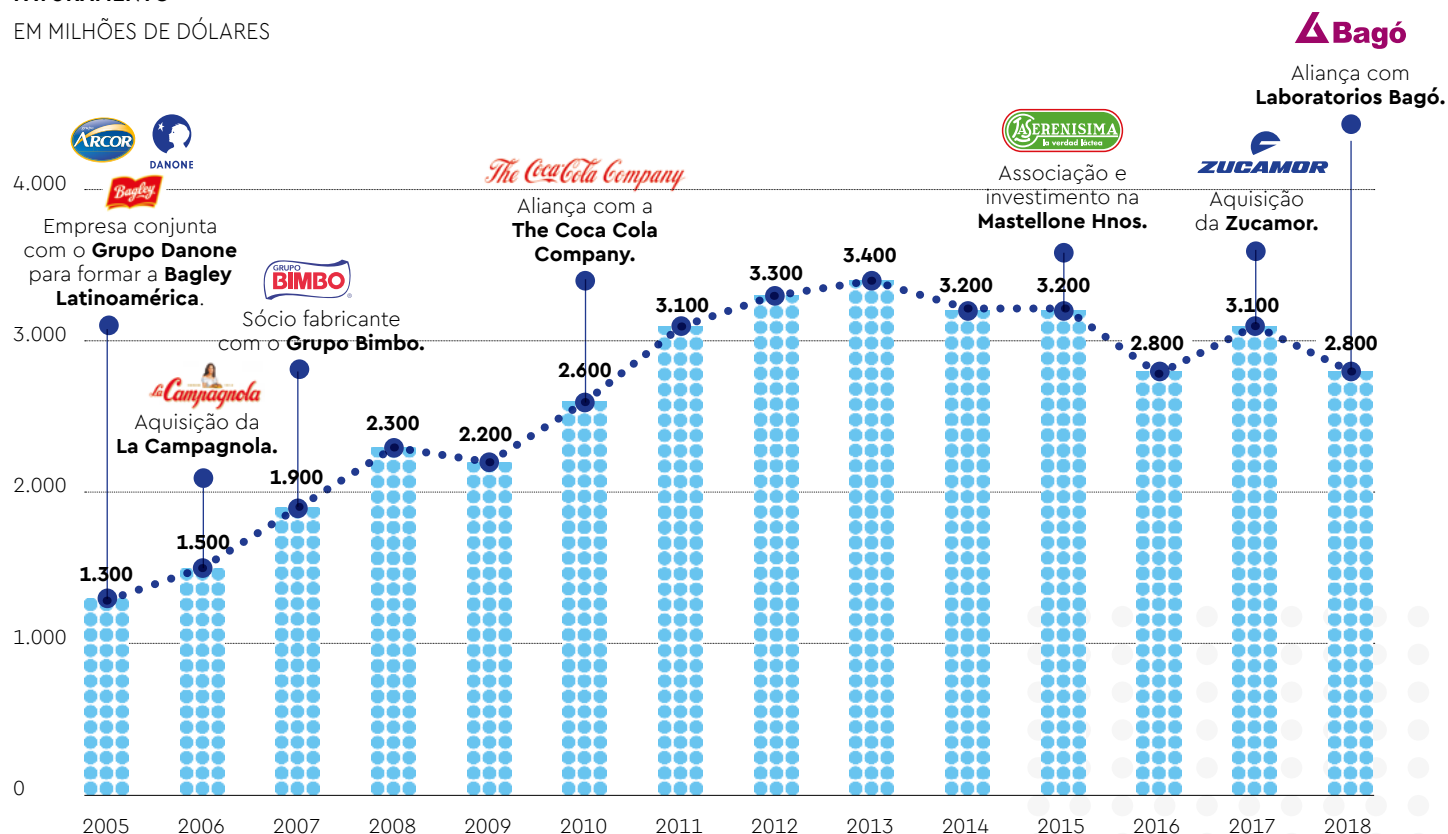
Complexos industriais com mais de uma planta

EVOLUÇÃO DO GRUPO ARCOR

Crescimento orgânico através de alianças com parceiros estratégicos e aquisições.

FATURAMENTO

EM MILHÕES DE DÓLARES



FATOS INSTITUCIONAIS RELEVANTES 2018

LANÇAMENTO DE SIMPLE, linha de suplementos dietários criada junto com Laboratórios Bagó.

Simple

Liderança de Luis Paganí no Grupo de Trabalho de Sistema de Alimentação Sustentável do **B20**.

B20
ARGENTINA 2018
BUSINESS 20

Aliança com o Grupo Webcor para construir uma **PLANTA INDUSTRIAL EM ANGOLA**.



1º LUGAR entre as 100 Empresas com Melhor Reputação, pelo 9º ano consecutivo no Ranking Merco, Jornal Clarín.

merco
EMPRESAS Y LÍDERES

Aumento da participação acionária na **MASTELLONE HNOS** - 42,65%.

ASERENISIMA
la verdad láctea

Luis A. Paganí recebeu o **PRÊMIO KONEX DE PLATINO** - "Empresários da Indústria" e o **KONEX DE BRILHANTE** - "Instituições - Comunidade - Empresa"

Apresentação do Programa **SUA PORÇÃO CERTA** que, através de um logotipo, ajuda o consumidor a identificar qual é a porção adequada de alimentos ocasionais.



Sustentabilidade



Impulsionar os nossos negócios através de uma gestão responsável que leve em consideração o crescimento econômico, o desenvolvimento social e o cuidado do meio ambiente. Este tem sido o nosso compromisso e diferencial, desde o início.

A sustentabilidade é, para nós, um enfoque e uma estratégia de negócios. Promovemos iniciativas para cuidar a água, respeitar e proteger os Direitos Humanos e Laborais, tornar eficiente o consumo de energia e dos materiais de embalagem, além de promover a vida ativa e uma alimentação saudável, que nos permitam administrar os riscos e maximizar as oportunidades derivadas do negócio e o seu entorno junto a todos os grupos de interesse com os quais nos relacionamos e através de toda a nossa cadeia de valor.

ESTRATÉGIA 2020

Objetivo: incrementar o nosso valor corporativo através da gestão e administração sustentável dos negócios



IDENTIDADE SUSTENTÁVEL: para fortalecer a identidade da companhia, baseando-a em nossos valores e cultura como elementos diferenciadores.



CONTINUIDADE OPERACIONAL: para garantir a melhoria contínua das nossas operações através de uma gestão sustentável em todos os nossos processos.



CRESCIMENTO DA DEMANDA: para promover modelos e estratégias de negócio, produtos e marcas que criem vínculos sustentáveis.



USO RACIONAL DA ÁGUA



EFICIÊNCIA ENERGÉTICA E MUDANÇA CLIMÁTICA



USO RACIONAL DOS MATERIAIS DE EMBALAGEM



RESPEITO E PROTEÇÃO DOS DIREITOS HUMANOS E LABORAIS



VIDA ATIVA E ALIMENTAÇÃO SAUDÁVEL

MARCOS INSTITUCIONAIS 2018



1º ENGENHO AÇUCAREIRO DA ARGENTINA COM CERTIFICAÇÃO BONSUCRO



51 LOCAIS CERTIFICADOS COM NORMAS DE GESTÃO INTERNACIONAL



837 INICIATIVAS DE 13 PLANOS OPERATIVOS DE SUSTENTABILIDADE



MAIS DE US\$ 6 MILHÕES PARA INVESTIMENTO SOCIAL E GESTÃO DE IMPACTOS COMUNITÁRIOS



23 COMITÊS DE RELAÇÕES COM A COMUNIDADE



MAIS DE US\$ 6,8 MILHÕES PARA INVESTIMENTOS VINCULADOS COM O IMPULSO DE UMA GESTÃO SUSTENTÁVEL.



MAIS DE 3.200 COLABORADORES ATINGIDOS PELOS OBJETIVOS DE SUSTENTABILIDADE.



US\$ 12 MILHÕES DE INVESTIMENTO EM PESQUISA E DESENVOLVIMENTO



Acompanhe-nos pelo:



www.arcor.com