



ALIMENTANDO VÍNCULOS PARA O DESENVOLVIMENTO

//////
Gestão 2017

UM GRUPO MULTINACIONAL LÍDER

Nascemos na Argentina, crescemos na América Latina e o nosso mercado é o mundo.

Acreditamos nos empreendedores que têm sonhos e os tornam realidade. Assim nasceu a Arcor em 1951, uma fábrica de balas na Província de Córdoba, Argentina e atualmente é um grupo multinacional líder, especializado em três divisões de negócio: Alimentos de Consumo Massivo (guloseimas, chocolates, sorvetes, biscoitos e alimentos), Agronegócios e Packaging.

Através de uma gestão sustentável, desenvolvemos marcas líderes que chegam às pessoas de mais de 120 países. Contamos com escritórios comerciais na América, Europa e Ásia e 47 plantas industriais na América Latina.



CARTOCOR



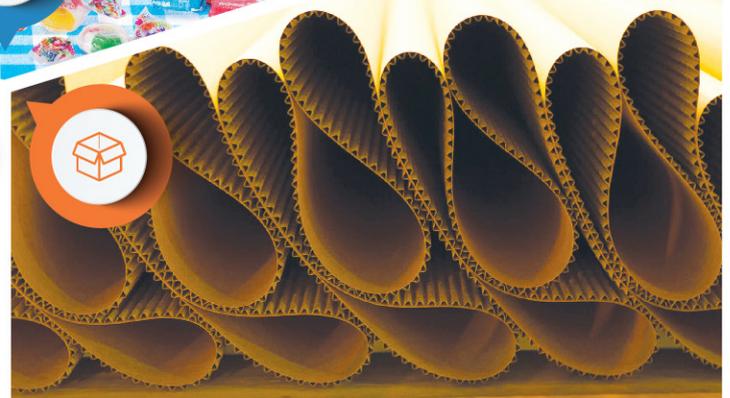
40,24% de participação na Mastellone Hnos.

Empresas do Grupo Arcor

ALIMENTOS DE CONSUMO MASSIVO



AGRONEGOCIOS



PACKAGING

NOSSOS NEGÓCIOS

ALIMENTOS DE CONSUMO MASSIVO

Através dos negócios de alimentos, guloseimas, chocolates, biscoitos e sorvetes oferecemos mais de 1.200 produtos de qualidade, gostosos e saudáveis para acompanhar às pessoas em todo o mundo em cada momento do seu dia.



Guloseimas

- **1º produtor mundial** de balas duras.
- **A empresa mais importante da região** em capacidade produtiva, vendas e desenvolvimento de marcas.
- **Categorias:** balas (recheadas, duras, ácidas, coladas e macias), balas de leite, balas de goma, pirulitos, gomas de mascar, chicles de bola, doce tipo torrone, confeitos, frutos secos e sementes.

LANÇAMENTOS IMPORTANTES EM 2017

Mogul Extreme e Balas Arcor de Stevia.

Chocolates

- **Líder atual do mercado argentino**, chega com os seus produtos em mais de 100 países.
- **Presente em todas as categorias**, com marcas de ampla trajetória e valorizadas pelos consumidores.
- **Categorias:** tabletes, bombons, wafer com cobertura, confeitos, chocolates infantis e chocolates para confeitaria.

LANÇAMENTOS IMPORTANTES EM 2017

bon o bon Chocolinas e Cofler Blockazo

Sorvetes:

- Em 2005 entra neste negócio transformando as marcas emblemáticas de chocolates e de guloseimas em um portfólio de sorvetes variado e inovador.
- **Líder o mercado** e mantém parcerias com a Coca-Cola e a Danone para criar novos produtos.
- **Categorias:** picolé de água, de creme com cobertura de chocolate, potes, cones, bombons gelados e sobremesas geladas.

LANÇAMENTOS IMPORTANTES EM 2017

Paletas geladas Arcor e sobremesas familiares

Biscoitos, Snacks e Cereais

- **Empresa líder na região** através da Bagley Latinoamérica S.A., uma parceria com o Grupo Danone para os negócios de biscoitos, alfajores e cereais.
- **Qualidade e variedade em produtos** para crianças e adultos, com mais de 35 lançamentos anuais.
- **Categorias:** cereais, biscoitos de cereal, sortidos e recheados, biscoitos doces secos, wafer, alfajores, barras de cereal.

LANÇAMENTOS IMPORTANTES EM 2017

Linha de cereais "Os Guardiões do Planeta"

Alimentos

- **Principal empresa de alimentos** da Argentina.
- Produz nas 7 plantas industriais com **avançados processos tecnológicos**.
- **Categorias:** doces de fruta, doces sólidos, molhos, tomates, conservas de vegetais, de frutas e de peixes, sobremesas, bebidas, sucos em pó, pré-misturas, polentas, temperos, doce de leite, óleos comestíveis e tempero com bolsa para forno.

LANÇAMENTOS IMPORTANTES EM 2017

Sucos em pó Arcor e Arcor Zero Chile

Nossas marcas





AGRONEGÓCIOS

A divisão de Agronegócios procura agregar valor aos processos agroindustriais para oferecer novas e melhores soluções para diferentes indústrias que assumem o compromisso de qualidade com todos os seus produtos. Conta com 5 unidades produtivas, 7 propriedades de gado leiteiro e uma planta de energia elétrica a partir da biomassa.

Produz: açúcar, frutose, maltose, glicose, amido de milho, nutrição animal, leite, sêmola, álcool etílico de cereais, farinha de milho e azeite de milho, entre outros.



+ 2017

La Providencia é o primeiro engenho argentino em receber a certificação Bonsucro que promove a sustentabilidade no setor açucareiro.



1º PRODUTOR
DE FARINHA DE MILHO
DA ARGENTINA

1.500.000 t
ANO DE CANA
DE AÇÚCAR MOÍDA

1.700 t
DIA DE MILHO
MOÍDO

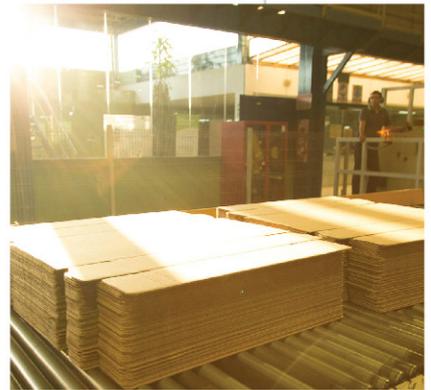
**ENERGIA
RENOVÁVEL**
11 MW GERADOS
EN LA PROVIDENCIA

PACKAGING

O negócio de Packaging através da Cartocor, Converflex e da Zucamor lidera o mercado de papelão, papel e flexíveis na Argentina e conta com uma forte presença na região.

Com 3.000 colaboradores e 18 plantas industriais, o negócio está preparado para oferecer aos seus clientes soluções inovadoras e sustentáveis de packaging, na vanguarda das tendências do mercado mundial.

Produz: papelão ondulado, papel reciclado, papel virgem, embalagens de cartolina, bolsas de papel, embalagens flexíveis, extrusão de plásticos e de bioplásticos, material POP, além de florestamento.



+ 2017

Com a aquisição de 100% da companhia Zucamor, o negócio reforça o seu posicionamento na produção de caixas de papelão ondulado, de papeis de fibra virgem e passa a ser o maior produtor de papel reciclado da Argentina, além disso é uma importante referência na América Latina.



900 MILHÕES DE M²
POR ANO DE FABRICAÇÃO
DE PAPELÃO ONDULADO

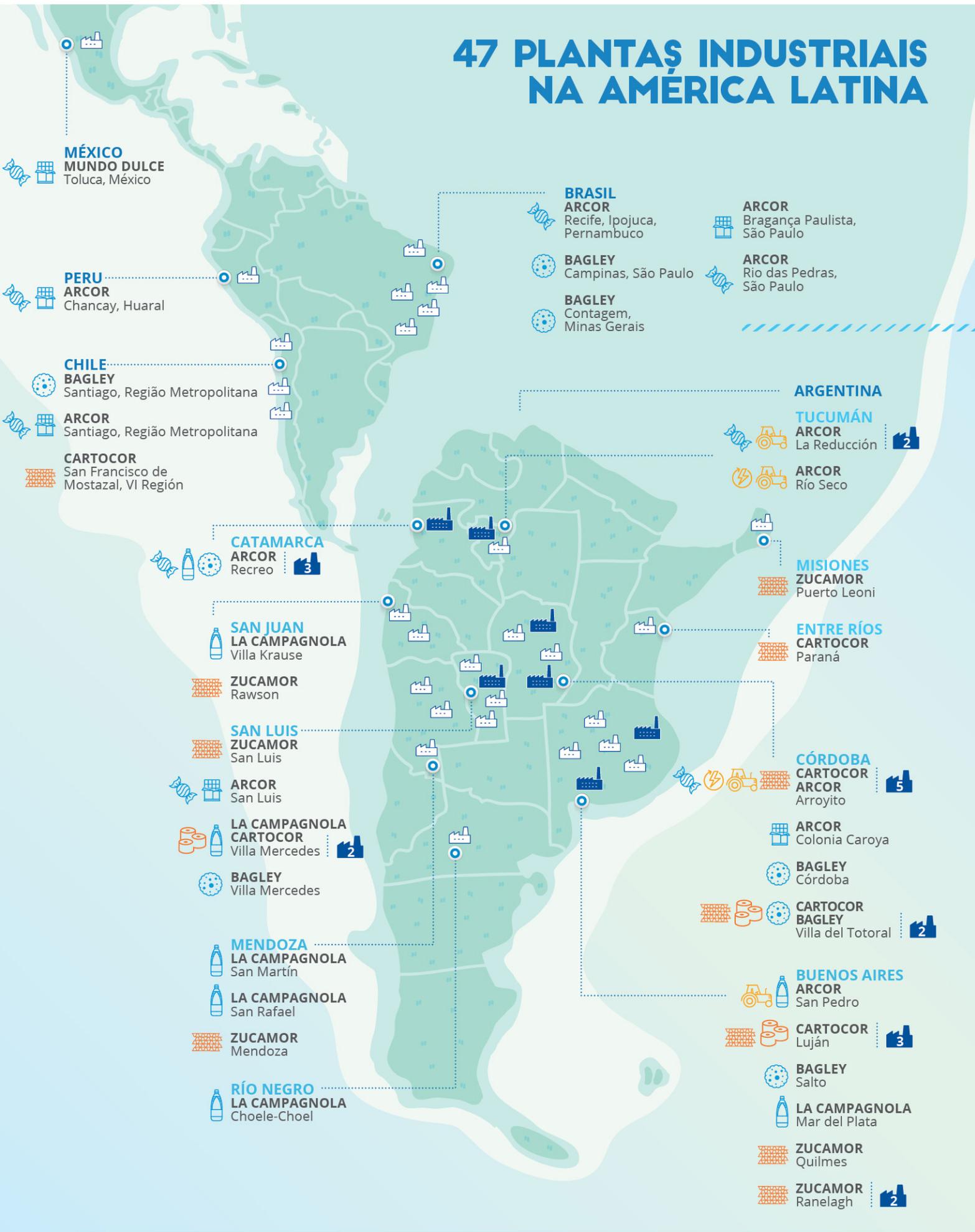
12.000 t
DE PACKAGING
FLEXÍVEIS

170.000 t
DE PAPEL
RECICLADO

110 MILHÕES
MILHÕES DE BOLSAS
DE PAPEL



47 PLANTAS INDUSTRIAIS NA AMÉRICA LATINA



REFERÊNCIAS



Alimentos



Chocolates



Biscoitos



Guloseimas



Agronegócios



Energia



Papelão/papel



Flexíveis



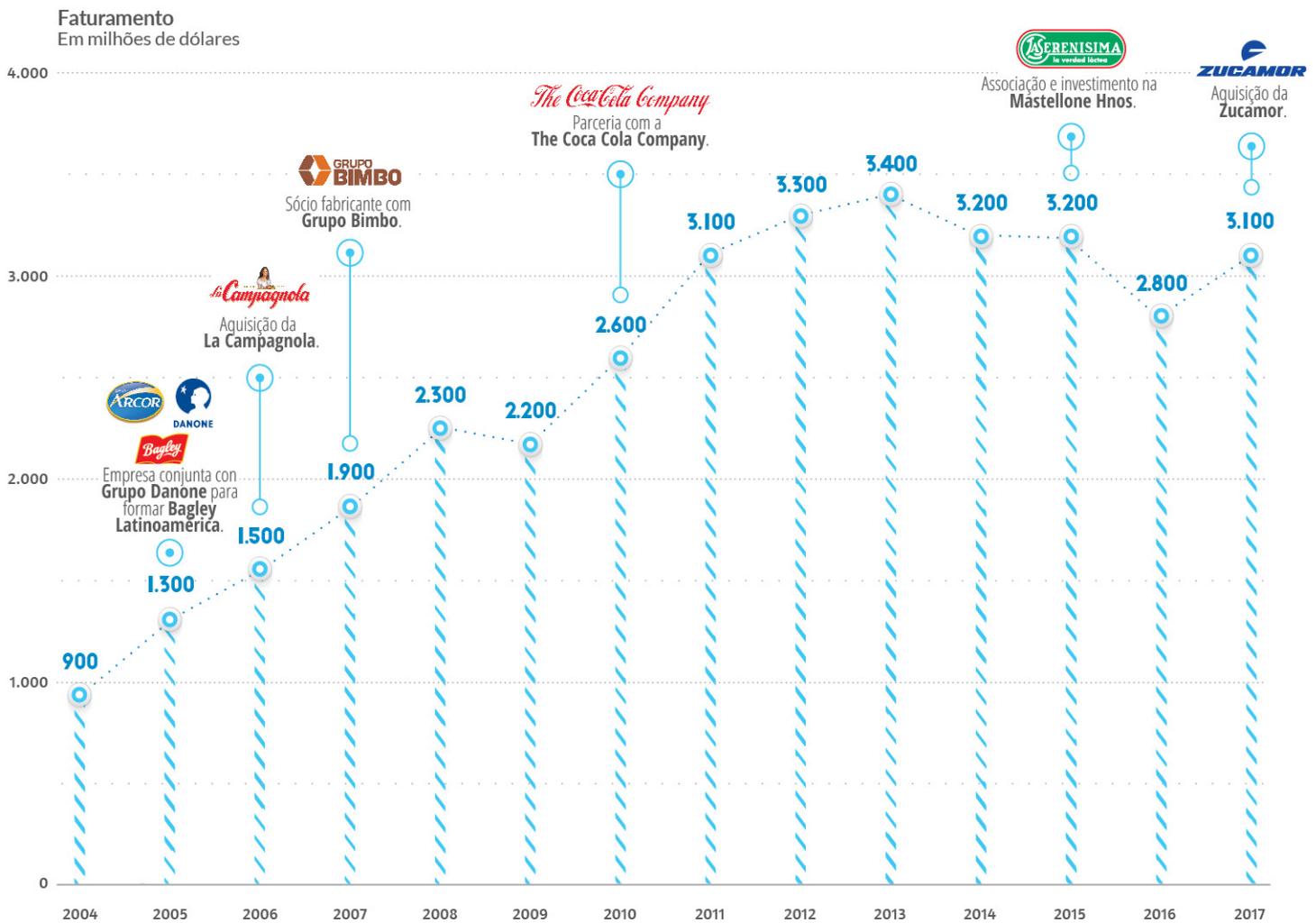
Planta Industrial



Complexo com mais de uma planta industrial

EVOLUÇÃO DO GRUPO ARCOR

Crescimento orgânico e através de parcerias com sócios estratégicos e aquisições



MARCOS INSTITUCIONAIS 2017

LANÇAMENTO DO PROGRAMA EDUCATIVO
APRENDENDO
A DESFRUTAR,
QUE INCENTIVA HÁBITOS
DE VIDA SAUDÁVEL NA INFÂNCIA



AQUISIÇÃO DE 100%
DA EMPRESA ZUCAMOR, ESPECIALIZADA
NA ELABORAÇÃO DE PAPEL E PAPELÃO

AUMENTO DA PARTICIPAÇÃO
ACIONÁRIA NA MASTELLONÉ HNOS.
PARA **40,24%**

1º LUGAR ENTRE AS 100 EMPRESAS COM
MAIOR REPUTAÇÃO
PELO 8º ANO CONSECUTIVO NO
RANKING MERCÓ, JORNAL CLARÍN

merco
EMPRESAS Y LÍDERES

LA PROVIDENCIA,
1º ENGENHO ARGENTINO
COM **CERTIFICAÇÃO
BONSUCRO**



1º LUGAR
NO RANKING DAS
100 MELHORES EMPRESAS
EM IMAGEM 2017
REVISTA APERTURA

criação da
**GERÊNCIA DE NOVOS
NEGÓCIOS FUNCIONAIS,**
DESTINADA A AMPLIAR O PORTFÓLIO
DO GRUPO ARCOR ALINHADA COM AS
ATUAIS TENDÊNCIAS DE CONSUMO

NOSSA FILOSOFIA

Visão

Ser uma empresa líder de alimentos e guloseimas na América Latina e reconhecida no mercado internacional, destacando-nos pelas nossas práticas sustentáveis e pela nossa capacidade de entrar em novos negócios.

Missão

Oferecer às pessoas em todo o mundo a oportunidade de desfrutar de alimentos e guloseimas de qualidade, gostosos e saudáveis, transformando os seus vínculos cotidianos em momentos mágicos de encontro e comemoração.

Valores



GRUPO ARCOR HOJE



SUSTENTABILIDADE

Promovemos a criação de valor econômico, social e ambiental em longo prazo, administrando os riscos e maximizando as oportunidades derivadas do negócio e do seu entorno.

Impulsionamos iniciativas para cuidar da água, respeitar e proteger os Direitos Humanos, tornar eficiente o consumo de energia e dos materiais de embalagem, além de promover a vida ativa e a alimentação saudável, que enquadrados nos compromissos da nossa **Política de Sustentabilidade**.

Estratégia 2020

Procuramos aumentar o nosso valor corporativo através da gestão e administração sustentável dos negócios baseada em três pilares de ação:

- Identidade sustentável**, para fortalecer a nossa identidade com valores e cultura como elementos diferenciadores.
- Continuidade operacional**, para garantir a continuidade das nossas operações através da gestão sustentável de todos os processos.
- Crescimento da demanda**, com modelos e estratégias de negócio, produtos e marcas que gerem vínculos sustentáveis.



AÇÕES DESTACÁVEIS DA GESTÃO 2017

PLANTA DE TRATAMENTO DE EFLUENTES NO CHILE



MAIS DE **123.000 CRIANÇAS** BENEFICIADAS COM AS INICIATIVAS DE INVESTIMENTO SOCIAL REGIONAL



20 COMITÊS DE RELAÇÕES COM A COMUNIDADE



MAIS DE **1.650.000 QUILOS** DE DOAÇÃO DE PRODUTOS



DIPLOMADO EM GESTÃO FRUTIHORTÍCOLA SUSTENTÁVEL PARA PEQUENOS PRODUTORES



101 MILHÕES DE PESOS PARA INVESTIMENTO SOCIAL E GESTÃO DE IMPACTOS COMUNITÁRIOS



PROJETO LIXO ZERO NO BRASIL



MAIS DE **10 MILHÕES DE PESOS** DESTINADOS PARA COMPRAS INCLUSIVAS RESPONSÁVEIS



POLÍTICA DE **FORNECIMENTO DE PAPEL SUSTENTÁVEL**



820 INICIATIVAS DE 13 PLANOS OPERATIVOS DE SUSTENTABILIDADE



POLÍTICA DE **AUTORREGULAÇÃO DA PUBLICIDADE INFANTIL**



INCLUSÃO LABORAL DE **272 PESSOAS** COM DEFICIÊNCIA



Acompanhe-nos no:
[f](#) [in](#) [t](#) [you](#) [v](#)
[WWW.ARCOR.COM](http://www.arcor.com)

