

ALIMENTANDO VÍNCULOS PARA O DESENVOLVIMENTO



RELATÓRIO DE SUSTENTABILIDADE

Destaques da gestão 2020



70 Anos Olhando para o Futuro



REDUÇÃO no consumo de **ÁGUA POR TONELADA PRODUZIDA** de 7,3 M³/TON para 6,7 M³/TON

DEIXAMOS DE EXTRAIR 1.078.059 M³ de ÁGUA em relação a 2019

ANÁLISE DE RISCO de ESTRESSE HÍDRICO em todos os **TERRITÓRIOS COM PRESENÇA INDUSTRIAL**

REDUÇÃO DE ÁGUA proveniente de lugares com **RISCO HÍDRICO** de 14% para 8,6%

99% DA ÁGUA proveniente de mecanismos de **CAPTAÇÃO PRÓPRIA**

REDUÇÃO de 24% no CONSUMO DE ÁGUA na PLANTA de conservas de tomate na **Província DE SAN JUAN**

AMPLIAÇÃO do sistema de **TRATAMENTO SECUNDÁRIO DE EFLUENTES** no **COMPLEXO RANELAGH** com um **INVESTIMENTO ESTIMADO em US\$ 2,5 MILHÕES**

MELHORIAS NO TRATAMENTO de EFLUENTES na nossa **PLANTA DE PAPEL MISSIONEIRO**

REUTILIZAÇÃO da água na **PLANTA DE VILLA MERCEDES**



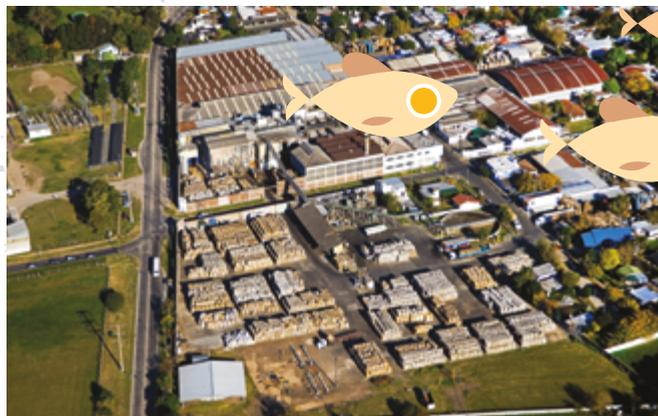
NOVA ABORDAGEM DE GESTÃO: ANÁLISE DE RISCO HÍDRICO

Ampliamos a nossa visão para um enfoque de risco mais amplo.

Por isso, utilizamos algumas ferramentas que permitem explicar o risco hídrico global em três tipos: Físico, Regulatório e Reputacional. Isto nos permitiu entender melhor quais são as prioridades no que diz respeito à gestão da água nas nossas plantas industriais.

A partir desta análise foram estabelecidos 3 eixos de trabalho para os próximos 10 anos:

- **Redução do consumo a partir do uso racional e adequado.**
- **Garantir a disponibilidade.**
- **Minimizar ou neutralizar o impacto produzido pelas descargas de efluentes.**



NOVA PLANTA DE TRATAMENTO SECUNDÁRIO DE EFLUENTES NO COMPLEXO RANELAGH

Em 2020, teve início o projeto de ampliação do sistema de tratamento de efluentes na planta de elaboração de papel reciclado no Complexo de Ranelagh, Província de Buenos Aires.

Através deste projeto fica garantido que a planta tenha um tratamento secundário de água, que permita otimizar a recuperação da fibra de papel e uma melhor recuperação do recurso hídrico, garantindo a descarga de acordo com as exigências externas e principalmente com as exigências internas do Grupo Arcor.

O projeto tem um investimento estimado em US\$ 2,5 milhões e sua finalização está prevista para dezembro de 2021.



MUDANÇA CLIMÁTICA E ENERGIA



RELATÓRIO GEI
de todas as nossas
bases operativas

14.861 TONCO₂ EQ.
MENOS geradas pelas
nossas **ATIVIDADES**
OPERATIVAS E DE
TRANSPORTE

6,4% de MELHORIA
no **DESEMPENHO**
ENERGÉTICO para
todo o Grupo Arcor

MANUAL de EFICIÊNCIA
ENERGÉTICA do Grupo
Arcor conjuntamente
com a **UNIVERSIDADE**
TECNOLÓGICA
NACIONAL

5% de REDUÇÃO
no **CONSUMO DE**
ENERGIA ELÉTRICA
por **TONELADA**
desde 2017



PLANO DE DESEMPENHO ENERGÉTICO

Desde 2017 contamos com um Grupo de Trabalho de Energia e impulsionamos um Programa de Desempenho Energético que tem como objetivo o cuidado do meio ambiente e redução nas emissões GEI; melhoria na rentabilidade das operações; cumprimento das normativas legais vigentes; definição da matriz energética e melhores estratégias de fornecimento; busca da eficiência energética nos equipamentos e diminuição da intensidade energética nas nossas operações; redução e economia do consumo energético; capacitação e conscientização dos colaboradores; e desenvolvimento de novas alternativas de negócios e tecnologias ambientalmente amigáveis.

No Programa está definida 3 áreas de análise:

A análise destas áreas permitiu definir atividades para alcançar a melhoria nos consumos específicos e absolutos de energia dos processos.

O Programa de Desempenho Energético inclui o desenvolvimento de metas de redução na intensidade energética Grupo Arcor de 2,5% em 2020, 8,8% em 2025 e 15% em 2030.

Durante a primeira etapa do programa se trabalhou com 13 plantas da Argentina, seleccionadas pelo consumo de energia elétrica e gás natural; além disso, foi contemplado a participação de pelo menos uma planta por negócio. Este grupo representa aproximadamente 62,5% do consumo total de energia do Grupo Arcor.



Consumo de energias nas suas diferentes formas: quantidade de energia utilizada.



Usos das energias: formas de aplicação da energia.



Relação entre o consumo de energias e a produção (ou outras variáveis).



MATERIAIS DE EMBALAGEM



Nova **POLÍTICA** de **EMBALAGENS PLÁSTICAS**

GUIA para o **DESIGN SUSTENTÁVEL** com pautas técnicas sobre as condições de desenho das **EMBALAGENS**

78 INICIATIVAS focadas na **OTIMIZAÇÃO** das **EMBALAGENS PLÁSTICAS** dos **PRODUTOS**

REDUÇÃO do Índice de **PACKAGING FLEXÍVEL** (plástico) de **2,10%** para **2%** em relação a 2019

Produção de **160 MIL TONELADAS** anuais de **PAPEL RECICLADO** pela Divisão Packaging

70% de **MATERIAL RECICLADO** na composição de **PAPEL** e **PAPELÃO** utilizados pela Divisão Packaging

Os **MATERIAIS PLÁSTICOS** utilizados contêm **69,7%** de **MATERIAL RECICLÁVEL** ou **REUTILIZÁVEL**



NOVA POLÍTICA DE EMBALAGENS PLÁSTICAS

Com a Política de Embalagens Plásticas, aprovada pelo Comitê de Sustentabilidade do Grupo Arcor, estamos comprometidos a continuar avançando no desenvolvimento de soluções cada vez mais sustentáveis para as nossas embalagens.

Considerando as funções da embalagem para a indústria de alimentos (conservação e transporte do produto, comunicação eficiente) esta Política estabelece os lineamentos de trabalho para o desenvolvimento de embalagens mais sustentáveis:

CONSUMO CONSCIENTE

Otimizar o uso preservando o produto

- Reduzir espessuras, tamanhos e gramaturas.
- Avançar em tecnologias.
- Explorar novos materiais.
- Desenvolvimento de apresentações especiais

DESIGN PARA A CIRCULARIDADE

Melhorar a reciclabilidade, promover o reúso e reduzir o impacto em todo o ciclo de vida dos materiais

- Embalagens primárias de menor tamanho: migrar para materiais biodegradáveis ou compostáveis.
- Embalagens primárias, secundárias e terciárias de maior tamanho: evoluir para materiais recicláveis, considerando a simplificação.
- Incorporar material reciclado.

Alguns dos projetos de redução e substituição de 2020 que merecem ser destacados:



Tabletes de chocolate Cofler com menos plástico: mudança de gramatura de 69,70g/m² para 53,20g/m² que permite uma redução de 12 mil kg de material plástico anual.



Menos alumínio e mais papel em Topline: começamos a utilizar papel parafinado o que permitiu deixar de colocar no mercado 26 mil kg anuais de material não reciclável.



Chocolate Águila mais Sustentável: foi possível substituir a estrutura trilaminada do uso de Paper Pack obtendo uma redução de 12 mil kg anuais no uso de plástico e 12% de economia em material de embalagem ao reduzir a gramatura.

DIREITOS HUMANOS E LABORAIS



TRANSIÇÃO das **PLANTAS** com certificação OHSAS 18001 para o **NOVO PADRÃO** de Saúde e Segurança Ocupacional **ISO 45001**

20 PLANTAS com certificação **ISO 45001**

REDUÇÃO de **41%** de **ACIDENTES** nos nossos **CENTROS DE DISTRIBUIÇÃO**

1.800 MOTORISTAS de transporte **CAPACITADOS** com boas **PRÁTICAS DE CONDUÇÃO**

1.061 COLABORADORES participaram nas etapas de formação através da **UNIVERSIDADE ARCOR**

692 ESTUDANTES participaram do **PROGRAMA** de Vinculação com **ESCOLAS TÉCNICAS**

Pólitica de COMPROMISSO com os **DIREITOS DA CRIANÇA** do Grupo Arcor e Iniciativa **EMPRESA-INFÂNCIA**



PROGRAMA DE VINCULAÇÃO COM ESCOLAS TÉCNICAS: CAPACITAÇÕES NA PROVÍNCIA DE SAN LUÍS

Tendo em vista a estratégia de Relações com a Comunidade, o Grupo Arcor procura promover ações de vinculação com instituições de formação técnica.

Já faz 15 anos que implementamos diversas iniciativas que visam promover a articulação e cooperação entre ambos os setores: oficinas de orientação vocacional, capacitações, participação em encontros acadêmicos, visitas orientadas, estágios em nível secundário, terciário e universitário, contribuição com materiais e equipamentos para estabelecimentos educativos, incorporação laboral de jovens profissionais.

Durante o ano de 2020, os nossos colaboradores das Plantas Arcor e Bagley Villa Mercedes, conjuntamente com

assessores da Rede de Tecnologias de Gestão do Instituto Nacional de Tecnologia Industrial (INTI) da Província de San Luís e professores levaram adiante um ciclo de capacitações virtuais destinadas a 4 escolas de nível secundário de Villa Mercedes.

Durante as jornadas, trabalhou-se com a metodologia Kaizen "melhoria contínua" com 150 estudantes que estão cursando os últimos anos do secundário no Colégio N° 15 "Ingeniero A. Mercau", Colégio N° 17 "V Brigada Aérea", Escola N° 19 "Bernardino Rivadavia" e Colégio N° 11 "Benito Juárez".

Os participantes mostraram um amplo interesse e valorizaram positivamente a oportunidade de se vincular com profissionais do setor industrial e de organismos técnicos especializados.

VIDA ATIVA E ALIMENTAÇÃO SAUDÁVEL



55% do nosso **PORTFÓLIO** (em kg) cumpre com os parâmetros estabelecidos no **SISTEMA DE PERFIS NUTRICIONAIS ARCOR**

DEIXAMOS de **ENTREGAR** ao mercado **129.053 KG** de **SÓDIO**

6,7% dos nossos **PRODUTOS** com teor de **ALÚCARES MODIFICADO**

11% do total dos nossos **SKUS** correspondem a **PRODUTOS SEM** ou **REDUZIDOS** em **NUTRIENTES SENSÍVEIS** como açúcares, gorduras trans e sódio

DEIXAMOS de **ENTREGAR** ao mercado **2.730.990 KG** de **GORDURAS** saturadas tendo em vista o nosso plano de redução

Programa Corporativo de **FORMAÇÃO** Básica em **NUTRIÇÃO** para **COLABORADORES**

Programa Aprendendo a Desfrutar: **13.645 CRIANÇAS ATINGIDAS** e **1.364 PROFESSORES CAPACITADOS** na Argentina, Brasil e Chile



PROGRAMA CORPORATIVO DE FORMAÇÃO BÁSICA EM NUTRIÇÃO

No âmbito da Gestão do Conhecimento Interno sobre Alimentação e Nutrição foi realizada a primeira parte do Programa Corporativo de Formação Básica em Nutrição, dirigido aos colaboradores das nossas equipes de Marketing, Investigação e Desenvolvimento e outras áreas relacionadas, organizado conjuntamente com a Área de Nutrição Corporativa e Recursos Humanos, através da Universidade Arcor.

O programa tem uma abrangência regional e conta com a participação de mais de 80 colaboradores da Argentina, Brasil, Chile, México e Peru.

Com a duração de um ano e meio, a ser realizado entre 2020 e 2021, a agenda do programa foi estruturada para aprofundar e afiançar conceitos de nutrição e saúde, oferecer ferramentas de avaliação de impacto e também uma implementação efetiva, cujo objetivo é contribuir para impulsionar a factibilidade de projetos com a inclusão da dimensão saúde.

A primeira parte do programa esteve a cargo de conhecidos especialistas em cada um dos temas abordados, contribuindo para fortalecer a rede com o sistema científico-técnico. Entre eles contamos com investigadores do Conselho Nacional de Investigações Científicas e Técnicas (CONICET) que nos acompanharam através da modalidade de Serviços Tecnológicos de Alto Nível (STAN).



NO ANO DE 2020, ESTIVEMOS ONDE TÍNHAMOS QUE ESTAR



A pandemia do COVID-19 gerou um contexto desafiante para a empresa, para a sua estratégia e sua operação diária. Como empresa líder de alimentos da região sabemos que temos um papel importante durante a crise sanitária em todos os países onde operamos.

Durante o ano de 2020, incentivamos uma série de iniciativas destinadas a dar apoio aos nossos grupos de interesse.



CLIENTES E CONSUMIDORES

- Criação da plataforma e-commerce www.arcorencasa.com.
- Iniciativa **“Salvemos ao Quiosque”**: contribuindo com mais de 140 milhões de pesos para apoiar a reabertura de mais de 10 mil quiosques em todo o território argentino.
- Iniciativa **“Ajudando um Quiosque o seu Dinheiro Vale o Dobro”**: os consumidores puderam adquirir *vouchers* de dinheiro na plataforma Compra Futura e trocá-los pelo dobro do seu valor nos quiosques mais próximos.



COMUNIDADE

Programa Corporativo de Doação de Alimentos:

- Doação de **1.337.021 kg de produtos**.
- Doações específicas para a **Páscoa, Semana da Doçura e Mês da Criança** na Argentina, atingindo 121 mil crianças.
- **Programa Especial de Ajuda Alimentar**: conjuntamente com a Fundação Arcor foram doados 200 mil pratos de comida e 65 mil lanches às organizações que oferecem assistência alimentar aos setores mais vulneráveis, na cidade de Córdoba e na Área Metropolitana de Buenos Aires.

Doação de insumos e materiais de proteção sanitária:

- Doação de **16 mil litros de álcool**, produzidos pelo Negócio Agroindústria, ao Ministério de Defesa da Nação na Argentina, municípios e hospitais locais.
- Contribuição de materiais e vestimenta de proteção sanitária, insumos e equipamento nas comunidades onde operamos.
- Fabricação de **álcool em gel e máscaras de segurança** em parcerias com escolas técnicas locais e universidades.
- Doação de mais de **628 mil caixas e chapas de papelão** que foram distribuídas através de diferentes iniciativas e organizações da Argentina.

Programa de Compras Inclusivas Responsáveis:

- Compra de mais de **360 mil máscaras** das Organizações Sociais “El Arca” e “La Rañatela”, que foram usadas pelos colaboradores como material essencial de trabalho.

Investimento Social - Fundação Arcor Argentina, Instituto Arcor Brasil e Fundação Arcor Chile:

- **Portal educativo** em espanhol e português com 234 cursos destinados às pessoas que trabalham com crianças.
- Webinars de discussão e reflexão em parcerias com organizações nacionais e internacionais.
- **Micro site educativo devido a quarentena**: cursos, materiais, atividades, vídeos e sites de referência para famílias e professores.
- Produção de séries de **vídeos com “Conselhos para uma quarentena saudável”**.



COLABORADORES

- Recondicionamento dos espaços dos escritórios e plantas industriais, com **medidas de segurança sanitária e protocolos de higiene**.
- Informação para impulsionar a **prevenção e proteção sanitária**, desde como entrar em casa, desinfecção dos carros, cuidados com a higiene familiar, fabricação caseira de máscaras, sanitização de alimentos, entre outros.
- Entrega de **12.860 kits “Cuidados do Lar”** com produtos de limpeza e higiene.
- **Campanha de vacinação contra a gripe** em todas as bases da Argentina.
- Desenvolvimento de materiais com **recomendações para a prática de exercício físico** em casa, pausas ativas com alongamentos e dicas ergonômicas.
- **Realização de 6 Webinars massivos** para o acompanhamento dos colaboradores em situação de teletrabalho.
- **Atividades educativas para fazer com as crianças em casa** focadas na prevenção no contexto da pandemia, desenvolvimento das emoções e atividade física.
- **Benefícios** para a compra de produtos, sorteios e entrega de *vouchers* que podem ser trocados na nossa **plataforma www.arcorencasa.com**.



SONHAMOS ALTO, CONSTRUÍMOS O MUNDO QUE QUEREMOS

No ano de 2020 comemoramos uma década do lançamento da nossa Política de Sustentabilidade.

Neste período obtivemos importantes conquistas que demonstram o compromisso da Arcor com o desenvolvimento sustentável e com os temas ambientais e sociais mais importantes e prioritários para o negócio e para os grupos de interesse.

COMPROMISSO COM A COMUNIDADE E COM A CADEIA DE VALOR

- **28 comitês de Relações com a Comunidade** constituídos nas operações industriais do Grupo Arcor.
- **+10 de milhões de quilos** de produto doados desde 2015 no âmbito do Programa Corporativo de Doação de Alimentos.
- **+12.000 fornecedores** envolvidos na Estratégia de Abastecimento Sustentável.
- **1.070 fornecedores** avaliados através do Programa REconocer.
- **Compras Inclusivas Responsáveis:** mais de 100 milhões de pesos destinados para compras e 3 milhões para assistência técnica e financiamento para 50 empreendimentos de base comunitária, que criam oportunidades de trabalho para mais de mil pessoas.
- Desenvolvimento do **Programa Agro Sustentável** para o fornecimento de açúcar, milho, trigo, frutas, hortaliças, azeite de palma, cacau, ovo e leite.
- **Estratégia de Sustentabilidade com Distribuidores.**
- **Plano de Logística Sustentável.**

USO RACIONAL DE ÁGUA

- **+880 iniciativas** de cuidado da água nas nossas operações.
- **+US\$ 24 milhões investidos em tecnologia** para reduzir seu uso, promover o reúso e tratamento dos efluentes.
- **21,25% de redução no consumo de água** por tonelada elaborada de produto.
- **Meta 2030:** 30% de redução no uso de água por tonelada elaborada.

EFICIÊNCIA ENERGÉTICA E MUDANÇA CLIMÁTICA

- **+1.300 iniciativas** para promover a eficiência energética, reduzir o consumo e aumentar a quantidade de energia renovável que utilizamos.
- **+US\$ 12,2 milhões investidos em tecnologias** para melhorar o desempenho energético das nossas operações e aumentar o uso de energias renováveis.
- **59%** da matriz energética composta por energias renováveis.
- **92%** dos resíduos das bases industriais são reciclados.
- **Meta 2025:** resíduos zero enviados para enterramento em todas as plantas do Grupo Arcor.

USO RACIONAL DE MATERIAIS DE EMBALAGEM

- **+1.000 iniciativas** para diminuir a quantidade de embalagem através da otimização e da redução e substituição de materiais por outros com menor impacto ambiental e social.
- **-13% de materiais de embalagem utilizados** por tonelada produzida.
- **-11% no uso de materiais** plásticos nos nossos produtos nos últimos 7 anos.
- **65% de redução do uso de PVC.**
- **96% do papel e papelão utilizados são de origem sustentável.**

DIREITOS HUMANOS E LABORAIS

- **+2.800 iniciativas** direcionadas para garantir condições dignas de trabalho, desenvolvimento laboral, melhoria do conhecimento e igualdade de gênero.
- **60% de redução de acidentes** desde 2014.
- **49% de redução no Índice de Frequência Incapacitante (IFI)** desde 2010.
- **+76% de aumento** na quantidade de mulheres em posições de liderança.
- **+24,2% de aumento da** porcentagem de ingresso de mulheres à companhia desde 2015.
- **255 pessoas com deficiência** incorporadas as nossas equipes de trabalho.

VIDA ATIVA E ALIMENTAÇÃO SAUDÁVEL

- **+1.200 iniciativas** para promover uma vida ativa e uma alimentação saudável.
- **20% do portfólio com redução de sódio** desde 2014.
- **24% do portfólio com redução de gorduras saturadas.**
- **100%** de cumprimento da **Política de Gorduras Trans.**
- **274 apresentações de produto com modificação de açúcares.**
- **424 apresentações sem glúten.**
- **74,1% dos produtos com Modelo de Rotulagem Nutricional GDA.**
- **31,8% do faturamento provenientes de alimentos com atributos especiais.**
- **175 projetos de incentivo de hábitos de vida saudável para crianças** impulsionados no âmbito do **Programa Escola em Movimento** e **193 projetos** impulsionados pelo **Programa Aprendendo a Desfrutar.**



ACOMPANHE-NOS NO

A versão completa deste Relatório está disponível em www.arcor.com

