



Alimentando

vínculos para el desarrollo

Reporte de Sustentabilidad

Destacados de la gestión 2018



RESPECTO Y PROTECCIÓN DE LOS DERECHOS HUMANOS Y LABORALES



PROMOVIENDO LA EQUIDAD Y LA DIVERSIDAD

“ La industria, en general, evolucionó mucho respecto del acceso de las mujeres a determinadas posiciones que, tradicionalmente, estuvieron ocupadas por hombres. **Es innegable el importante posicionamiento laboral que las mujeres hemos alcanzado actualmente.** Trabajo en el área industrial desde hace 15 años. Ingresé en Arcor en el año 2012 dentro del área de Calidad. Algunos años más tarde, me ofrecieron la posibilidad de desempeñarme en el área de Producción. Felizmente acepté.

El principal desafío que se me presentó durante mi carrera fue la maternidad: alcanzar el equilibrio entre mi rol de madre y mi rol como profesional. Me requirió de un esfuerzo permanente. Tuve que adaptarme con la llegada de mi primer hijo y reacomodarme con la llegada de mi segunda hija. Pero nada de esto hubiese sido posible sin el apoyo incondicional de mi familia, el soporte de mi equipo de trabajo y la confianza que la compañía depositó en mí.

Es muy importante para mí la posibilidad que la compañía me brindó y brinda para hacer convivir ambos roles. Es un orgullo pertenecer a esta empresa y aportar desde mi lugar. Siento una gran responsabilidad al liderar el área de Producción, guiar al equipo, fortalecernos con los nuevos desafíos, crear valor con los cambios que el mercado exige en un contexto tan impredecible,



intentando siempre tomar las decisiones correctas para que nuestro trabajo como equipo sea cada vez más eficaz.

Creo que es muy importante no perder de vista nuestras metas y trabajar para alcanzarlas. **Todas las mujeres podemos llegar a donde nos proponemos,** siendo fundamental el esfuerzo, la perseverancia, el compromiso con el proceso, la confianza en una misma, y el cultivo de los valores que hacen posible el progreso y desarrollo personal.

Lorena Sabena, Jefe de Producción del Ingenio La Providencia (Tucumán – Argentina)

9,8% DE AUMENTO DE MUJERES en puestos de liderazgo dentro del área industrial en los últimos 10 años.

292 PERSONAS CON DISCAPACIDAD forman parte de nuestros equipos.

Adherimos a los **PRINCIPIOS PARA EL EMPODERAMIENTO DE LAS MUJERES** de las Naciones Unidas.

138 colaboradores incorporados a través del **PROGRAMA DE JÓVENES EMPRENDEDORES.**

92% DE LAS PROMOCIONES a niveles gerenciales cubiertas con talentos de Arcor.

Política de **COMPROMISO CON LOS DERECHOS DEL NIÑO** desde 2014.

770 JÓVENES en el Programa de Vinculación con Escuelas Técnicas.

PROCESOS DE DEBIDA DILIGENCIA para diagnosticar, integrar, seguir y difundir acciones.

95% DE RESOLUCIÓN en las 9.345 situaciones de riesgo de seguridad identificadas en plantas.

10 AÑOS UNIVERSIDAD ARCOR: 5.883 usuarios registrados + 7.583 horas de formación.

VIDA ACTIVA Y ALIMENTACIÓN SALUDABLE



LO QUE TE GUSTA, EN SU PORCIÓN JUSTA

En Arcor creemos que **una vida saludable es una vida equilibrada** en la que darse un gusto y cuidar la salud van de la mano. Por eso, en 2018 creamos el **Programa "Tu Porción Justa"**, a través del cual incorporamos en el envase de nuestros productos un logo para **ayudar al consumidor** a reconocer fácilmente cuánto es una porción para poder integrar opciones de gratificación en el marco de una dieta equilibrada sin desbalancearla, ya sea en presentaciones de porciones individuales o en paquetes con más de una.

Los productos que forman parte cumplen con la cantidad en gramos definida por la legislación Mercosur para la porción de cada categoría de productos. A esta obligación regulatoria se suma una pauta de energía que asegura que no se supere el límite diario de energía asignado a alimentos de consumo opcional en las Guías Alimentarias para la Población Argentina (GAPA). Por eso, los productos incluidos tienen un máximo de 150 Kcal por envase individual o menos cuando la categoría en cuestión tenga un límite de energía menor en el Sistema de Perfiles Nutricionales Arcor.

Cada tipo de alimento tiene una porción y una participación adecuada dentro de una alimentación saludable y es importante conocer cuál es para alimentarnos correctamente. Para poder identificar fácilmente a los productos que cumplen con la doble condición de límite de cantidad y límite de energía, se incluye en un logo verde la frase **Tu Porción Justa**. ■



Hoy, contamos con 30 productos en distintas presentaciones, con su porción justa identificada. Progresivamente iremos incorporando más productos.

100% de productos con **REDUCCIÓN DE ÁCIDOS GRASOS TRANS (-2% DE TOTAL DE GRASAS)**.

Hasta **47%** de **REDUCCIÓN DE SODIO** en conservas de vegetales, legumbres y salsas.

MERMELADAS 0%, innovadoras en su tipo, **SIN AZÚCARES AGREGADOS**.

Barra de frutos secos **NATURAL BREAK**.

JARABE IMO FIBER, 1º con efecto prebiótico del país.

SIMPLE, línea de suplementos dietarios, en alianza con Laboratorios Bagó.

Más de **380** productos **LIBRES DE GLUTEN**.

91% de unidades elaboradas con **CERTIFICACIÓN DE SEGURIDAD ALIMENTARIA GFS**.

Política de **AUTO-REGULACIÓN PUBLICITARIA** dirigida a niños menores de 12 años.

PROGRAMA APRENDIENDO A DISFRUTAR 122 proyectos, 35 mil niños beneficiarios, y 1.716 docentes capacitados.

USO RACIONAL DEL AGUA



REDUCCIÓN, REUTILIZACIÓN Y RECUPERACIÓN EN BRASIL

A partir de la crisis hídrica de 2014 en Brasil, desarrollamos una estrategia que **garantiza el abastecimiento sustentable** de agua en nuestras plantas a través de dos cursos de acción:

- **Reducir el consumo** en un 30% para 2020; y
- Minimizar la dependencia de **abastecimiento** del recurso externo a partir de **fuentes propias** de agua subterránea y de la **exploración de otras fuentes** como el uso de agua de lluvia o reúso de agua de efluentes.

Así, **logramos** reducir en forma significativa la dependencia externa y **disminuir el consumo de agua en un 40% en términos absolutos y en un 30% por cada tonelada producida** a través de:

- La recuperación de agua de las bombas de vacío en las líneas de fabricación de caramelos duros.
- El rescate del agua de las torres de enfriamiento para el uso en baños.
- La revisión de los procedimientos de limpieza y utilización de la limpieza en seco en varias plantas.
- El reúso del agua del efluente tratado.
- La reducción de pérdidas de agua.
- La recuperación de agua fría en los equipos de enfriamiento de crema de la línea de obleas.

Los desafíos en Brasil se mantienen a la luz de que la crisis hídrica está todavía lejos de ser superada.



Planta Arcor Bragança Paulista, San Pablo, Brasil.

La meta es lograr el autoabastecimiento a partir de explorar otras fuentes, como el uso de agua de lluvia, y de seguir reduciendo el consumo de agua, aprovechando las oportunidades detectadas. ■

▲▲ **Tanto para nuestros procesos como para las regiones donde operamos, el agua es un recurso crítico, por lo que debemos actuar con máxima responsabilidad en su uso. En Arcor, nos propusimos reducir su consumo para los próximos años midiendo nuestra performance. Específicamente en lugares como Brasil, donde ya hace unos años se está sintiendo una fuerte crisis con este recurso, hemos actuado en consecuencia reduciendo más de un 30% el uso en nuestras plantas."**

Alejandro Peris, Gerente de Control de Gestión de Medio Ambiente, Higiene y Protección Industrial (MAHPI).

98% del agua utilizada para la producción es de **CAPTACIÓN PROPIA** (57% subterránea y 41% superficial).

Incorporación de **NUEVAS TECNOLOGÍAS** para el **TRATAMIENTO DE EFLUENTES**.

22,9% DE REDUCCIÓN EN EL CONSUMO de agua en Mundo Dulce, México.

REDUCCIÓN DEL 5,6% DEL CONSUMO de agua requerido para fabricar 1 tn de producto desde 2016.

40% DE REDUCCIÓN en el consumo total de agua en las plantas de Brasil.

MÁS DE 1,8 MILLONES DE M³ DE AHORRO de agua por año en las plantas de Agronegocios.

120.000 M³ DE AGUA LIMPIA RECUPERADA por el lavado de torres de intercambio iónico en la PMH de Arroyito.

8,7% DE REDUCCIÓN en el consumo de agua por tn producida en plantas de Agronegocios.

RECUPERACIÓN DE AGUAS en distintas etapas del proceso del Ingenio La Providencia.

ANÁLISIS POR REGIONES para visualizar la disponibilidad y extracción de agua junto con los otros usos.

EFICIENCIA ENERGÉTICA Y CAMBIO CLIMÁTICO



INVENTARIO DE GASES DE EFECTO INVERNADERO (GEI)

Como parte del trabajo que realizamos para reducir nuestro impacto en el ambiente, elaboramos un informe para conocer, mapear y poder informar sobre las emisiones de gases de efecto invernadero que generamos en 2017 y 2018.

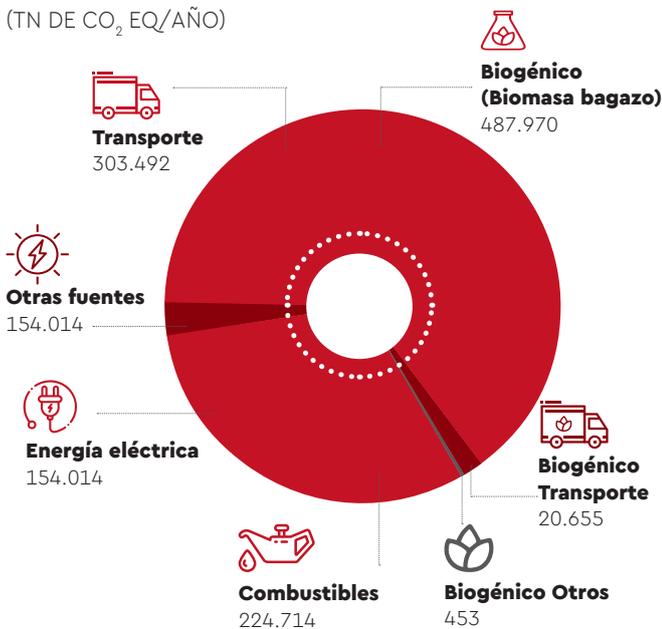
Durante 2018, **logramos consolidar el reporte de emisiones de todas las operaciones directas** generadas por las 47 bases del grupo en todos los países donde estamos presentes (Argentina, Brasil, Chile, México y Perú).



Caldera de biomasa, Papel Misionero, Puerto Leoni, Misiones, Argentina.

EMISIONES TOTALES DE GRUPO ARCOR

(TN DE CO₂ EQ/AÑO)



El 22% de nuestras emisiones provienen de la generación de energía eléctrica.

En Argentina producimos gran parte de nuestra energía eléctrica a través de tres centrales termoeléctricas: la Central Mario Seveso, en Arroyito, que se alimenta a gas natural; la Central José Gai, en Tucumán, que utiliza bagazo de caña proveniente del proceso del azúcar del Ingenio La Providencia; y finalmente a partir de 2017 con la incorporación de Zucamor a Grupo Arcor, la Central de Papel Misionero, en Misiones, que produce energía eléctrica a partir de la quema de biomasa proveniente de derivados de la madera.

Esto permitió reducir el factor de emisiones no biogénicas del grupo. ■

Más del **40% DE LA ENERGÍA** utilizada por Grupo Arcor es de **ORIGEN RENOVABLE**.

100% de la **ENERGÍA ELÉCTRICA** utilizada en **BRASIL** es de origen renovable (**HIDROELÉCTRICA**).

LOGÍSTICA EFICIENTE: Ahorramos 2.691 viajes, 1.031.917 km y 392.950 litros de combustible.

94% de los **RESIDUOS** de las plantas que producen materias primas son **RECICLADOS**.

CERO RESIDUOS enviados a enterramiento en operaciones industriales y logísticas de Brasil.

INVENTARIO GEI consolidado en 47 bases: **1.223.720 TN CO₂ EQ.**

41% de las emisiones corresponden a CO₂ biogénico (neutras en carbono).

22% de las emisiones son producidas por la generación de energía eléctrica.

31% de las emisiones se originan por la quema de combustibles en calderas y hornos.

42% de las emisiones no biogénicas corresponden al transporte de materias primas y distribución.

USO RACIONAL DE LOS MATERIALES DE EMPAQUE



BUTTER TOFFEES, COMPOSTABLES AL 60%

Hace algunos años, **nos propusimos diseñar un empaque con materiales no convencionales que sea amigable con el ambiente** y que presente alta eficiencia en el proceso de envoltura. Fue así que creamos el **Politwist**, una composición en cuya formulación tiene como componente al PLA, un bioplástico proveniente del almidón de maíz, que logra crear un **envase 60% compostable**. Y no solo lo creamos, sino que lo incorporamos como envoltura de nuestros caramelos Butter Toffees.



Para su diseño, evaluamos las características ambientales del envase bajo la herramienta COMPASS, comparándolo contra diferentes estructuras. Confiados de estar transitando el camino correcto, iniciamos los ensayos de factibilidad de envoltura, primero trabajando en una envolvente, para luego expandirnos a toda la línea. Los factores clave de esta etapa fueron el compromiso y el trabajo en equipo de todos los involucrados: Calidad, Producción, Mantenimiento, Desarrollo del Negocio Golosinas, así como también el soporte técnico recibido por parte de Converflex.

El proceso de implementación llevó 12 meses y 18 ensayos industriales. Se validó toda la línea, así como también todos los diseños de Butter Toffees con sus variables asociadas: micronaje, torsión, coeficiente de fricción, indicadores de calidad y producción. **Logramos implementar el uso de Politwist en toda la línea de envoltura de Butter Toffees.**

Sin dudas, este avance nos alienta a continuar trabajando

en la aplicación de empaques sustentables para todos los productos del Negocio Golosinas. ■

“ Buscamos impulsar un proceso de innovación que nos permita brindar respuestas y soluciones sustentables para las distintas necesidades y desafíos que enfrentan nuestros clientes, como alargar la vida útil de los alimentos, conservar más eficazmente los productos o minimizar los impactos que se generan en el ambiente al transportar o utilizar un envase. Lograr innovaciones que contengan intrínsecamente a la sustentabilidad como componente, es un proceso que impulsamos de manera orientada y consciente, al punto tal que se ha convertido en la principal directriz de nuestra agenda diaria de trabajo.”

Diego Gordo, Gerente de Innovación – División Packaging.

100% DEL PAPEL UTILIZADO en plantas de Cartocor como materia prima es certificado **FSC o PEFC**.

93% del **PAPEL Y CARTÓN** utilizado es de **ORIGEN SUSTENTABLE** (certificado y/o reciclado).

El **53%** del total del material de empaque que utilizamos es **PAPEL Y CARTÓN**.

REDUCCIÓN DEL 10% de la cantidad de material utilizado por cada kg de producto comercializado.

37 INICIATIVAS de reducción o reemplazo de materiales de empaque en Planes Operativos de Sustentabilidad.

Innovación y desarrollo de **ENVASES CON BIO-PLÁSTICOS**.

El **24%** del total del material de empaque que utilizamos es **PLÁSTICO**.

REDUJIMOS a más de la mitad **EL CONSUMO DE PVC** (-6% del total de los plásticos que utilizamos).

7.000 HA de bosques de pino gestionadas de acuerdo con el estándar PEFC de **MANEJO FORESTAL**.

16.000 HA DE BOSQUES nativos protegidos, considerados áreas de alto valor de conservación.

COMPROMISO GENERAL CON EL DESARROLLO SUSTENTABLE



COBRA, EL PROYECTO QUE REVOLUCIONA LA PRODUCCIÓN DE LA CAÑA DE AZÚCAR EN PEQUEÑOS PRODUCTORES

Más de 400 productores abastecen de caña de azúcar al Ingenio La Providencia. Del volumen total de caña procesada, alrededor del 25% proviene de medianos y pequeños productores.

Desde 2017, implementamos junto a pequeños productores de caña de azúcar (menos de 20 ha) el Proyecto Cobra, una iniciativa de producción sustentable, que tiene como objetivo promover el desarrollo integral de estos productores mediante el reemplazo de la cosecha manual por cosecha mecanizada.

Los **beneficios** que trae la mecanización son muchos: a nivel ambiental se **evita la quema de la caña** como método de limpieza del rastrojo de cosecha y se promueve la **conservación del suelo**, ya que la materia orgánica post-cosecha se vuelve a incorporar al suelo; en la dimensión económica se **mejora el rendimiento fabril de la caña de azúcar**, ya que la caña fresca suele tener mayor contenido en sacarosa, lo que **aumenta la rentabilidad de los productores**; en la esfera social, la mecanización **evita el trabajo pesado manual** por parte de los productores, **reduce el riesgo de accidentes** y optimiza la logística de la cosecha. Y, principalmente, permite que los productores **reduzcan el tiempo de zafra de 100 a 4 días**, lo que les brinda la posibilidad de diversificar sus actividades económicas y, con ello, incrementar sus ingresos.



Empezamos con una prueba piloto junto a 15 productores, y, dado el éxito de la experiencia, en 2018 definimos ampliar el alcance a un total de 20 pequeños productores que nos abastecieron de 12.000 tn de caña. Además, profundizamos el acompañamiento a los productores con capacitaciones en la organización del transporte y la agenda de cosecha, y en prácticas agronómicas sustentables que contribuyan a la mejora continua de la gestión de sus fincas. ■

Después de dos años de trabajo, las mejoras se vuelven todavía más tangibles: disminuyen los impactos de la generación de gases de efecto invernadero por la quema y mejora el nivel de tecnificación de la producción para aumentar su rentabilidad. Hoy, el Ingenio procesa el 90% de su caña proveniente de cosecha mecanizada y solamente el 10% de cosecha manual.

MÁS DE 8.300 ACTORES en 102.570 hs de **FORMACIÓN EN SUSTENTABILIDAD.**

100% DEL TERRITORIO de Argentina, Chile y México con Comités de Relaciones con la Comunidad.

38 PROVEEDORES de Compras Inclusivas Responsables (**CIR**) activos.

95,50% de los proveedores y productores primarios calificados con **PROCESOS DE AUDITORÍA.**

1.795 TN DE PRODUCTOS DONADOS que beneficiaron a más de 300.000 personas, principalmente niños.

PROGRAMA RECONOCER: 347 proveedores evaluados por el Índice de Calidad Comercial y Sustentabilidad.

PROCESO INDUSTRIAL CERTIFICADO: 51 sitios con ISO 9.001, 42 con ISO 14.001 y 34 con OHSAS 18.001.

PROGRAMA AGRO SUSTENTABLE para azúcar, maíz, trigo, frutas y hortalizas, aceite de palma, cacao y huevo.

Más de 31 millones de pesos para iniciativas de **INVERSIÓN SOCIAL EN INFANCIA.**

Más de 150 Distribuidores se autoevaluaron en **BUENAS PRÁCTICAS EN SUSTENTABILIDAD.**



ARCOR, INNOVACIÓN Y SUSTENTABILIDAD

Impulsar nuestros negocios a través de una gestión responsable que considere el crecimiento económico, el desarrollo social y el cuidado del ambiente. Este ha sido desde siempre nuestro compromiso y diferencial.

La sustentabilidad es para nosotros un enfoque y una estrategia de negocios. Es por esto que promovemos iniciativas que nos permitan gestionar los riesgos y maximizar las oportunidades derivadas del negocio y su entorno junto a todos los grupos de interés con los que nos relacionamos y a través de toda nuestra cadena de valor.

1º INGENIO AZUCARERO de Argentina con CERTIFICACIÓN BONSUCRO.	51 SITIOS certificados con normas de gestión internacional.	COMITÉ CORPORATIVO DE SUSTENTABILIDAD y Comités locales en Brasil y Chile.	Más de \$171.440.000 destinados a inversión social y gestión de impactos comunitarios.	837 INICIATIVAS en 13 Planes Operativos de Sustentabilidad.
23 COMITÉS de Relaciones con la Comunidad.	Más de US\$ 6,8 MILLONES en inversiones vinculadas con el impulso de una gestión sustentable en bases operativas.	Herramientas para la GESTIÓN Y MONITOREO de la sustentabilidad.	US\$ 12 MILLONES de inversión en investigación y desarrollo.	MÁS DE 3.200 COLABORADORES alcanzados por Objetivos de Sustentabilidad.

ESTRATEGIA 2020

Objetivo: incrementar nuestro valor corporativo a través de la gestión y gobierno sustentable de los negocios.



IDENTIDAD SUSTENTABLE: para fortalecer la identidad de la compañía, basándola en nuestros valores y cultura como elementos diferenciadores.



CONTINUIDAD OPERACIONAL: para garantizar la mejora continua de nuestras operaciones por medio del impulso de una gestión sustentable en todos nuestros procesos.



CRECIMIENTO DE LA DEMANDA: para promover modelos y estrategias de negocio, productos y marcas que generen vínculos sustentables.

LA VERSIÓN COMPLETA DE ESTE REPORTE SE ENCUENTRA DISPONIBLE EN WWW.ARCOR.COM



SEGUINOS EN:



www.arcor.com