



# ALIMENTANDO VÍNCULOS PARA O DESENVOLVIMENTO

Relatório de Sustentabilidade  
Destaques da gestão 2019



## DIREITOS HUMANOS E LABORAIS

**POLÍTICA**  
de Compromisso  
com os **DIREITOS**  
**DA CRIANÇA**

Impulso ao  
**PROGRAMA**  
**EMPRESA-INFÂNCIA**

20% das  
**POSIÇÕES**  
**DE LIDERANÇA**  
**E CONDUÇÃO**  
ocupadas por  
**MULHERES**

Inclusão laboral de  
**250 PESSOAS**  
**COM NECESSIDADES**  
**ESPECIAIS**

**225 ESTÁGIOS**  
**SECUNDÁRIOS**  
impulsionados

**2º LUGAR** no  
**RANDSTAD**  
**EMPLOYER BRAND**  
**RESEARCH**

**REDUÇÃO**  
interanual do **ÍNDICE**  
**DE FREQUÊNCIA**  
**INCAPACITANTE (IFI)**

**47% DE MULHERES**  
participantes do  
**PROGRAMA JOVENS**  
**EMPREENDEDORES**

**7º LUGAR**  
entre as **EMPRESAS**  
que melhor atraem  
e retêm o **TALENTO**

**PROGRAMA**  
**DE ERGONOMIA**  
em todas nossas  
bases operativas



**Para pôr em prática no diz que respeito à proteção e promoção dos direitos humanos, impulsionamos com rapidez processos para identificar, prever e prestar contas do que está relacionado com os impactos que poderíamos criar, contribuir ou estar envolvidos.**

Iniciamos com processos e ferramentas complementares entre si. Por exemplo, capacitações em sustentabilidade, diagnósticos que incluem os impactos na nossa cadeia de valor com mais de 10 mil empresas e pessoas; aplicação em cada negócio de uma Matriz de Riscos e Oportunidades de Sustentabilidade para a tomada de decisões; monitoramento de 10 indicadores de desempenho e tendências da nossa gestão em direitos humanos; e gestão de impactos comunitários e incorporação desta perspectiva em cada uma de nossas bases operacionais.

Após o diagnóstico, promoveremos medidas e iniciativas para proteger, respeitar e remediar o nosso impacto, procurando ampliar a abrangência desta prática para toda a nossa cadeia de valor. ■



### **POR UMA INFÂNCIA SEM TRABALHO INFANTIL**

Prevenir e erradicar o trabalho infantil não só implica a tomada de decisões em nível econômico e social, mas também uma mudança cultural que pressupõe um trabalho cotidiano, permanente e gradual em longo prazo com todos os agentes envolvidos. É assim que, desde 2006, no Negócio Alimentos impulsionamos o Programa "Crescer brincando, por uma infância sem trabalho infantil" para trabalhar na prevenção e erradicação desta problemática nas chácaras dos nossos produtores -fornecedores de tomate, milho, ervilha e pêssego- das Províncias de Mendoza, San Juan e Río Negro (Argentina).

Iniciamos com oficinas para a conscientização sobre a problemática e os direitos das crianças e adolescentes. Depois, articulamos com setor público e organizações não governamentais para instalar Centros de Desenvolvimento Infantil (CDI), que ofereçam atendimento e cuidado aos filhos dos colhedores agrícolas durante a jornada de trabalho e que incentivem o seu desenvolvimento integral.

Em 2019, incentivamos 31 CDI para cuidado de 265 crianças; assinamos acordos e alianças com autoridades municipais e organizações da sociedade civil; realizamos 379 visitas a 49 produtores para detectar antecipadamente situações de risco; e assinamos contratos sem usar o trabalho infantil para unir esforços e alcançar a sua erradicação.



## VIDA ATIVA E ALIMENTAÇÃO SAUDÁVEL

Estratégia de **VINCULAÇÃO E RELACIONAMENTO REGIONAL**

Lançamento do Programa **ARCOR INOVAÇÃO ALIMENTAR**

**340** produtos **SEM GLÚTEN**

**REDUÇÃO DE AÇÚCAR** em 69 apresentações

**REDUÇÃO DO TEOR DE SÓDIO** em 254 apresentações

**REDUÇÃO DO TEOR DE GORDURAS SATURADAS** em 226 apresentações

**30% de nosso FATURAMENTO** provêm de **PRODUTOS COM BENEFÍCIOS NUTRICIONAIS**

**100% de nossos PRODUTOS** possuem **-2% DE GORDURAS TRANS**

**60 PRODUTOS** fazem parte do Programa **“TU PORCIÓN JUSTA”**

Programa **APRENDENDO A DESFRUTAR:** 16.571 crianças e 1.315 professores capacitados na Argentina, Brasil e Chile



**Somos uma das empresas de consumo massivo com maior quantidade de produtos sem glúten na Argentina. O compromisso que mantemos com a comunidade celíaca nos leva a ampliar a nossa oferta de produtos, seguindo a premissa de que sejam acessíveis para a maior quantidade de consumidores.**

Em 2019, às balas, chocolates, pirulitos, torrões, carrapinhas, conservas, doce de frutas, polenta, sucos, mix de frutas secas e suplementos alimentares acrescentamos ao nosso portfólio pré-misturas, alimentos à base de farinha (farináceos) que dão aos consumidores, principalmente para quem deve excluir o glúten de sua alimentação, a possibilidade de ter mais e mais gostosas- opções para as suas refeições.

Além disso, oferecemos informação aos consumidores celíacos através do Serviço de Atendimento ao Cliente, por meio de interações diretas nas redes sociais, in loco nas gôndolas, e desde a publicação, no nosso site, da lista de produtos “Sem Glúten” registrada no órgão sanitário correspondente. ■



### **PRÉ-MISTURAS ARCOR SEM GLÚTEN!**

Na Argentina, estima-se que 1 de cada 100 habitantes pode ser celíaco ou tem intolerância ao glúten (aproximadamente 500 mil pessoas). Estas doenças são detectadas de forma ascendente ano após ano, fazendo com que cada vez mais pessoas necessitem de alimentos sem glúten: sem trigo, aveia, cevada e centeio (T.A.C.C).

Para dar uma resposta a esta crescente demanda, a Arcor desenvolveu novos produtos cada ano. Depois de mais de 2 anos, e a partir de um trabalho conjunto de todas as áreas da companhia, desembarcamos em uma linha histórica no mundo sem TACC: as pré-misturas.

Criamos uma fórmula de vanguarda para desenvolver pré-misturas para nhoque de batata e espinafre sem corantes, bolos de baunilha e de chocolate que não se esmigalham, e pizza que se amassa -uma grande novidade já que as massas sem TACC geralmente são mais líquidas-.

Todas elas são 100% certificadas sem TACC, garantindo aos nossos consumidores a segurança e qualidade dos produtos.

**Mais uma vez, da Arcor, sem TACC, com amor!**



# ÁGUA

**9,4%**  
de **REDUÇÃO** da água usada para **ELABORAR** uma **TONELADA DE PRODUTOS**

**DEIXAMOS DE EXTRAIR 2.344.000 M<sup>3</sup>** de água das diferentes fontes

**98%**  
da água usada é de **CAPTAÇÃO PRÓPRIA**

**42%**  
de captação **SUPERFICIAL**

**56%**  
de captação **SUBTERRÂNEA**

Incorporação de **NOVAS TECNOLOGIAS** para tratar os nossos **EFLUENTES**

**ENGENHO LA PROVIDENCIA**, 1º Engenho **HOMOLOGADO** no Programa de Reconversão Industrial da **SECRETARIA DO MEIO AMBIENTE** da Argentina

**92,69%**  
da água é usada nas plantas de **CONSUMO MASSIVO E INDUSTRIAL**

**4,83%**  
da água é destinada à **PRODUÇÃO AGRÍCOLA**

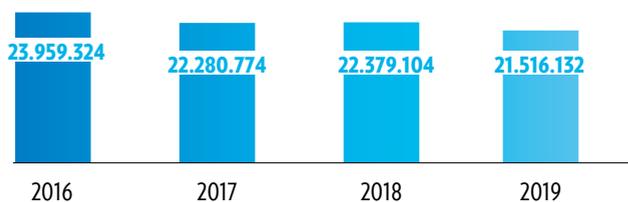
**2,45%**  
da água é utilizada para a **GERAÇÃO DE ENERGIA**



**Nos últimos 4 anos, reduzimos 9,4% o consumo de água necessária para fabricar uma tonelada de produto em todas as nossas operações.**

## CONSUMO TOTAL DE ÁGUA 2016-2019

(M<sup>3</sup>/ANO)



O foco para a redução do consumo está centralizado nas plantas industriais de maior demanda e onde existe um risco maior no que diz respeito à disponibilidade.

O conjunto das nossas plantas mostrou uma redução, permitindo-nos alcançar, durante o ano, a meta que queríamos alcançar: reduzir 10% do consumo de água por tonelada produzida. ■

## XAROPE DE MILHO: MESMA QUALIDADE, MENOS ÁGUA

A Planta de Moenda Úmida (PMH3), do complexo industrial de Arroyito-Córdoba (Argentina), destinada à produção de xaropes de milho da nossa Divisão Agronegócios, é uma das que exige maior demanda de água do Grupo.

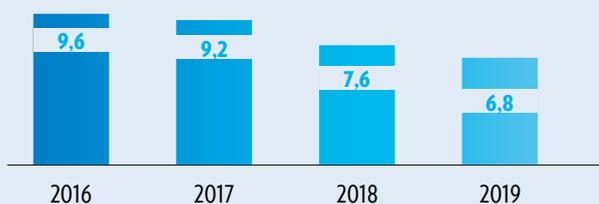
Durante o ano de 2019, realizamos várias atividades destinadas a reduzir o consumo, e graças a isso conseguimos:

- Recuperar o condensado nos evaporadores GAC.
- Instalar um circuito fechado para lavar a cadeia de troca iônica.
- Modificar o processo de maceração.
- Consertar os separadores de gotejamento nos equipamentos de torres de resfriamento.

Estas melhorias permitiram reduzir 26% da água necessária para elaborar uma tonelada de xarope, comparado aos valores de 2017.

## CONSUMO DE ÁGUA PMH3

(M<sup>3</sup>/TON)





# MUDANÇA CLIMÁTICA E ENERGIA

**INVENTÁRIO GEI**  
de todas as nossas bases operativas

Emitimos **52.053 TON CO2 EQ NÃO BILOGÊNICAS MENOS** que 2018

Desenvolvemos o **PROGRAMA DE DESEMPENHO ENERGÉTICO** em 15 **PLANTAS** da Argentina

Ampliamos o **INDICADOR DE DESEMPENHO ENERGÉTICO NOS DISTRIBUIDORES**

Mais de **50%** do total da **ENERGIA** que usamos provém de **FORTE RENOVÁVEL**

**REDUZIMOS 16%** da quantidade de **RESÍDUOS TOTAIS** que geramos em relação a 2018

**DEIXAMOS DE ENTERRAR 6.945 TON DE RESÍDUOS** em relação a 2018

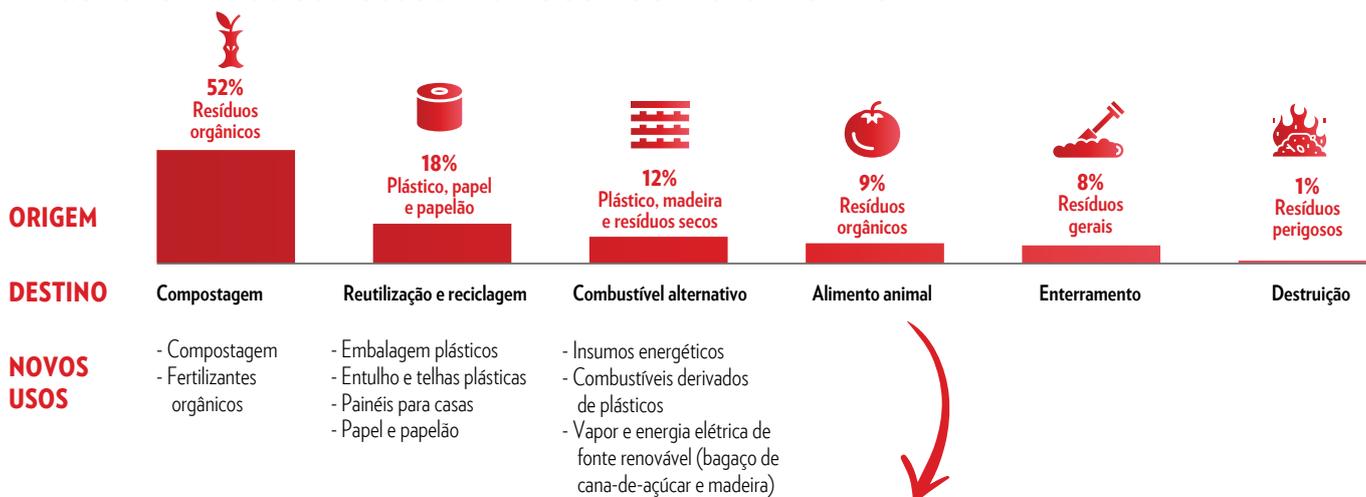
Geramos **50% MENOS DE RESÍDUOS PERIGOSOS** em relação a 2016

Conseguimos **REUTILIZAR E RECICLAR 92%** dos **RESÍDUOS** que geramos

**APOIO A ARQLITE**, startup recicladora de plásticos complexos, com **KAMAY VENTURES**

Para minimizar o impacto das nossas operações e promover um impacto econômico, social e ambiental positivo, revalorizamos os nossos resíduos por meio de circuitos que contribuem para a construção de uma economia circular.

## DE QUE SÃO FEITOS OS NOSSOS RESÍDUOS E QUAL SEU DESTINO?



### UMA ECONOMIA CIRCULAR PARA A PELE E SEMENTE DO TOMATE

Motivados pelo desejo de promover um trabalho mais integrado na nossa cadeia de valor e que, além disso, permita-nos revalorizar os nossos resíduos, em 2019, impulsionamos uma iniciativa na planta de San Juan protagonizada pelo seu “insumo estrela”: o tomate.

Conseguimos que 1.500 ton de pele e semente de tomate -historicamente enterradas como resíduo sem valor- sejam transformadas em um dos insumos principais para produzir alimento balanceado.

Ressignificamos a nossa matéria-prima e contribuimos com uma atividade econômica para esta Província.

**Sem dúvida, tomate 100% circular.**



## MATERIAIS DE EMBALAGEM

**53% dos MATERIAIS DE EMBALAGEM** usados são de **FONTE RENOVÁVEL**

**8,5% MENOS DE MATERIAL DE EMBALAGEM** para cada kg de produto

**74 INICIATIVAS** de redução de materiais de embalagem nos Planos de Sustentabilidade

**94%** de cumprimento da **POLÍTICA DE ABASTECIMENTO DE PAPEL SUSTENTÁVEL**

**186.363 TON** de **PAPELÃO RECICLADO** usado como **MATÉRIA-PRIMA**

**164.149 TON** de **PAPELÃO** produzidas usando **INSUMOS RECICLADOS**

**REDUÇÃO** de **11%** no uso de **MATERIAIS PLÁSTICOS** em 7 anos

**A PARTIR** de 2013 **REDUZIMOS 54%** do uso de **PVC**

**-4,5%** dos **PLÁSTICOS** usados é **PVC**

**CERTIFICAÇÃO FCS E PEFC** em 100% das bases produtoras de embalagem

Considerando a crescente preocupação global no que diz respeito aos plásticos de um só uso, definimos uma abordagem para a utilização de todas as nossas embalagens plásticas que oriente as iniciativas de redução e substituição destes materiais em todos os nossos negócios.

Considerando a crescente preocupação global no que diz respeito aos plásticos de um só uso, definimos uma abordagem para a utilização de todas as nossas embalagens plásticas que oriente as iniciativas de redução e substituição destes materiais em todos os nossos negócios.

Partimos de uma análise de tendências e benchmark para relevar políticas, lineamentos, metas e boas práticas nas empresas de consumo massivo. Além disso, impulsionamos um levantamento dos materiais usados na Arcor para fazer um diagnóstico por negócio.

A partir dos resultados obtidos, e depois de quase 2 anos de trabalho, determinamos lineamentos estratégicos que nos permitiram desenvolver uma estratégia.

A Nossa Estratégia de Plásticos procura desenvolver soluções inovadoras para as embalagens que usamos para os nossos produtos, através da otimização, simplificação e substituição de materiais. Contempla plásticos tanto flexíveis como rígidos para as embalagens da nossa unidade de Negócios de Alimentos de Consumo Massivo.

Os lineamentos estratégicos definidos permitem obter uma abordagem a respeito do uso de todos os materiais plásticos da nossa empresa.

Finalmente, cada Negócio desenvolveu propostas de trabalho para levar adiante, entre 2019 e 2025, em que 63% das ações sustentam o pilar de redução e 37% de substituição. ■



### ESTRATÉGIA DE PLÁSTICOS - LINEAMENTOS ESTRATÉGICOS:



#### REDUÇÃO

Com a premissa de consumo consciente, ficou definido otimizar as estruturas e tamanhos das embalagens priorizando materiais leves e eliminando redundâncias nas embalagens.



#### SUBSTITUIÇÃO

Com a premissa de menos impacto ficou definido avançar com as seguintes alternativas:

- Preferir materiais com melhores taxas de reciclabilidade, eliminando combinações complicadas.
- Incentivar o uso de materiais biodegradáveis ou compostáveis.
- Incentivar o conteúdo de material reciclado nas embalagens.
- Eliminar plásticos não recicláveis ou controvertíveis (por exemplo, PVC).



## COMPROMISSO GERAL COM O DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL

**10.055 FORNECEDORES** assinaram a **CARTA DE ADESAO AOS PRINCIPIOS FUNDAMENTAIS PARA UMA GESTÃO RESPONSÁVEL**

86,9% dos nossos **LOCAIS** contam com **ISO 9.001** e **94,5%** com **NORMAS DE SEGURANÇA ALIMENTAR**

Programas de **QUALIDADE CERTIFICADA** e de **CONFIABILIDADE DE FORNECEDORES**

**2.830 TON DE PRODUTOS DOADOS** na Argentina, Brasil, Chile e México

**100%** dos fornecedores **TERCEIRIZADOS** com **AUDITORIA SÓCIO-ECONÓMICO AMBIENTAL**

Lançamento do **PROGRAMA REDACTIVA 2.0** na Argentina, Bolívia, Paraguai e Uruguai

**\$16,865 MILHÕES** destinados às **COMPRAS INCLUSIVAS RESPONSÁVEIS**

**ESTRATÉGIA DE SUSTENTABILIDADE PARA DISTRIBUIDORES**

**PROGRAMA AGRO SUSTENTÁVEL** para açúcar, milho, trigo, frutas e hortaliças, óleo de palma, cacau e ovo

**\$48,314 MILHÕES** para apoio de **181 projetos de INVESTIMENTO SOCIAL REGIONAL**

Promovemos uma gestão responsável ao longo de toda a nossa cadeia de valor, porque entendemos que parte da nossa responsabilidade é impulsionar a integração da sustentabilidade na gestão diária dos agentes que a compõe.

Nossa Estratégia de Abastecimento Sustentável está orientada a promover os benefícios de uma gestão de triplo impacto na cadeia de abastecimento. É o enquadramento que nos permite pensar, criar e desenvolver projetos e programas específicos para os nossos mais de 13 mil fornecedores.

Pretende ter um impacto positivo além do comercial, que contribua com a traçabilidade dos insumos através de uma gestão sustentável. Seu foco é a minimização de riscos e a maximização de oportunidades para garantir o abastecimento sustentável de maneira integral.

Desta forma, colaboramos para aumentar os padrões de produção de todos os setores com os quais nos relacionamos, trabalhando com as suas vulnerabilidades, com uma abordagem inclusiva e de longo prazo.

As iniciativas que fazem parte oferecem, aos nossos fornecedores, a possibilidade de integrar-se em um processo de melhoria contínua, orientado a desenvolver sua produtividade e eficiência, além de melhorar as suas capacidades. ■

### ESTRATÉGIA DE ABASTECIMENTO SUSTENTÁVEL

#### CONHECER PARA TRANSFORMAR- SENSIBILIZAÇÃO E CAPACITAÇÃO:

significa o início de um diálogo que nos permite estabelecer e comunicar claramente as nossas expectativas. Assim, criamos um terreno fértil para depois incorporar aspectos de sustentabilidade na nossa relação comercial.

#### PROMOVER PARA COMPROMETER -ALINHAMENTO PROGRESSIVO:

com esta linha de trabalho, incluímos todas as ações orientadas a incorporar a sustentabilidade nos procedimentos habituais de gestão da relação comercial com os fornecedores.

#### MEDIR PARA MELHORAR- MONITORAMENTO E AVALIAÇÃO:

esta dimensão inclui as iniciativas que estão orientadas a avaliar os nossos fornecedores nos aspectos de sustentabilidade, cujo objetivo é promover a melhoria contínua da sua gestão.

#### ASSOCIAR-SE PARA CRESCER- INICIATIVAS ESPECÍFICAS:

contempla todas as iniciativas desenvolvidas para promover a melhoria na gestão de aspectos de sustentabilidade e a criação de capacidades com grupos de fornecedores específicos que pela sua complexidade, requerem abordagens específicas.

# SOMOS ARCOR, UMA EMPRESA SUSTENTÁVEL

**833 INICIATIVAS DE SUSTENTABILIDADE**  
incluídas nos Planos de Negócios

**27 PROJETOS CORPORATIVOS**  
liderados pelo **COMITÊ DE SUSTENTABILIDADE ARCOR**

**3.746 COLABORADORES**  
com **OBJETIVOS DE DESEMPENHO EM SUSTENTABILIDADE**

Contribuição para os **17 OBJETIVOS DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL** das Nações Unidas

Mais de **US\$ 4,450 MILHÕES INVESTIDOS** na **GESTÃO SUSTENTÁVEL** das nossas bases

**100% dos nossos LOCAIS CERTIFICADOS** com as normas de gestão internacional

**23.193** pessoas **VISITARAM** as nossas **PLANTAS INDUSTRIAIS**

Mais de **\$ 355,180 MILHÕES** destinados **AO INVESTIMENTO SOCIAL E GESTÃO DE IMPACTOS COMUNITÁRIOS**

**22 COMITÊS de RELAÇÕES COM A COMUNIDADE**

Mais de **15 PRÊMIOS E RECONHECIMENTOS** pela nossa gestão em sustentabilidade

A convicção de que o desenvolvimento econômico deve estar em harmonia com o bem-estar, com a inclusão social, com a valorização, conservação e defesa do meio ambiente, está presente na Arcor desde o início.

Ao longo da nossa história levamos esta convicção à gestão diária dos nossos negócios, através de diferentes estratégias e modelos de administração e ação.

Com o objetivo de fortalecer a vantagem da sustentabilidade para o negócio e consolidar a sua integração de maneira transversal, foi criada, em 2010, a Política de Sustentabilidade Arcor, em que assumimos um compromisso geral e cinco compromissos específicos com o desenvolvimento sustentável para os assuntos mais relevantes e prioritários do nosso negócio e dos nossos grupos de interesse.

## POLÍTICA DE SUSTENTABILIDADE ARCOR

A nossa estratégia atual procurar aumentar o nosso valor corporativo através da gestão e administração sustentável dos negócios baseada em 3 pilares:



### IDENTIDADE SUSTENTÁVEL

para fortalecer a identidade da companhia, baseando-a nos nossos valores e cultura como elementos diferenciais;



### CONTINUIDADE OPERACIONAL

para garantir a melhoria contínua das nossas operações através do impulso de uma gestão sustentável em todos os nossos processos; e



### CRESCIMENTO DA DEMANDA

para promover modelos e estratégias de negócio, produtos e marcas que criem vínculos sustentáveis. ■

  
**COMPROMISSO GERAL COM O DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL**

  
**USO RACIONAL DE ÁGUA**

  
**EFICIÊNCIA ENERGÉTICA E MUDANÇA CLIMÁTICA**

  
**USO RACIONAL DE MATERIAIS DE EMBALAGEM**

  
**RESPEITO E PROTEÇÃO DOS DIREITOS HUMANOS E LABORAIS**

  
**VIDA ATIVA E ALIMENTAÇÃO SAUDÁVEL**



ACOMPANHE-NOS NO



A versão completa deste Relatório está disponível em [www.arcor.com](http://www.arcor.com)