



Olhando para o futuro desde 1951

Destques
da gestão 2021



Olhando para o futuro desde 1951

Acreditamos em empreender e inovar para que os sonhos se tornem realidade. No Grupo Arcor, começamos fabricando balas há 70 anos e hoje chegamos em mais de 100 países através das nossas 3 divisões de negócio: Alimentos de consumo massivo, Agronegócios e Packaging.

Trabalhamos com o propósito de tornar acessíveis as tendências em alimentação para que todas as pessoas possam viver melhor. Por isso, desde o início, mantemos o compromisso com a qualidade em cada passo e olhamos para o futuro através de uma gestão sustentável, promovendo a prosperidade das pessoas e preservando a sustentabilidade do planeta.

Empresas do Grupo



(1)



48,6% de participação na Mastellone Hnos.



Packaging



Alimentos de consumo massivo



Agronegócios

Alimentos de consumo massivo

Acreditamos que alimentar-se é nutrir-se, gratificar-se e vincular-se. Procuramos inspirar hábitos mais saudáveis a partir de uma alimentação variada, suficiente, reconfortante e capaz de proporcionar o equilíbrio nutritivo que cada pessoa necessita.

Elaboramos produtos de qualidade, colocando à disposição as melhores alternativas para acompanhar as pessoas de todo o mundo em cada momento do dia, de acordo com as suas preferências e necessidades.

Comprometemo-nos a utilizar as melhores tecnologias e práticas para contribuir com a conservação do meio ambiente, produzindo alimentos sustentáveis, elaborados responsavelmente e sem desperdício.

Our Brands



Alimentos

Principal empresa de alimentos da Argentina, com uma rigorosa seleção de matérias-primas e avançados processos tecnológicos, que garantem uma boa qualidade desde o campo até a mesa. **Destaques do ano:** saladas com atum La Campagnola, La Campagnola linha de doces de frutas "Selección", massas secas Arcor e La Campagnola.

Chocolates

Líder atual do mercado argentino, presente em todas as categorias, com marcas de ampla trajetória e valorizadas pelos consumidores. **Destaques do ano:** Arcor Milk e recheio untável Block.

Sorvetes

Um dos líderes da categoria, com uma proposta variada, com ótima qualidade e acessíveis. O portfólio conta com o aval das marcas de chocolates, guloseimas e biscoitos preferidas pelos consumidores, constituindo um grande diferencial de valor. **Desataques do ano:** As 3 versões de Cofler Block: Citos, Sobremesa e Sorvete; Ursinho Mogul Extreme e os Sorvetes Águila Chocolate Intenso e BC Morango.

Biscoitos, snacks e cereais

Empresa líder na região através da Bagley Latinoamérica S.A., parceria formada com o Grupo Danone para os negócios de biscoitos, alfajores e cereais. Produz uma ampla variedade de produtos nas 8 plantas industriais. **Lançamentos do ano que merecem destaque:** novas Saladix biscoitos, barras Cereal Mix e Mini Alfajores Águila.

Guloseimas

Exportador N° 1 de guloseimas da Argentina, Chile e Peru sendo a empresa mais importante da região em capacidade produtiva, vendas e desenvolvimento marcário. **Ações do ano que merecem destaque:** portfólio de Mogul, com a primeira bolsinha de gominhas sortidas para venda a granel e o lançamento das gominhas iogurte.

Negócios funcionais

Acompanha a crescente tendência dos consumidores com cuidado proativo da saúde no segmento de suplementos alimentares/ dietários. Conta com opções práticas e fáceis para incorporar nutrientes para o bem-estar integral, no dia a dia. **Destaques do ano:** Simple Vitacal, batidas destinadas à saciedade com pré-mistura em pó e novas barras Dieta Control.

Agronegócios

A Divisão Agronegócios do Grupo Arcor tem o objetivo de agregar valor aos processos agroindustriais de diferentes indústrias que assumem o compromisso de qualidade em todos os seus produtos. Oferecemos soluções em ingredientes para indústrias como; alimentos, bebidas, papel, papelão ondulado, cuidado pessoal e com o lar, além de nutrição animal.

Em 2021, formamos uma aliança estratégica com a Ingredion*, uma companhia líder global em ingredientes desde 1906, cujo objetivo é desenvolver soluções inovadoras para a produção de ingredientes e agronegócios na Argentina, Chile e Uruguai

*Sujeito à aprovação da CNDC.

Contamos com sete unidades produtivas e sete propriedades industriais de gado leiteiro. No engenho La Providencia, possuímos uma capacidade para elaborar 150 mil t de açúcar, e geramos 11 MW de energia renovável com o bagaço da cana. Além disso, foi o primeiro engenho da Argentina em obter a certificação Bonsucro, uma plataforma global que promove a sustentabilidade econômica, social e ambiental no setor da cana-de-açúcar.

Produzimos: açúcar comum e mascavo, leite, álcool etílico de cereais, xaropes de frutose, maltose, glicose e misturas, farinhas e amidos nativos e modificados de diferentes fontes, sêmola, óleo de milho, corante caramelo e uma ampla gama de ingredientes que são utilizados nas indústrias de alimentos e bebidas, papel e papelão ondulado, nutrição animal, cuidado pessoal e com o lar.

1,55 milhões de t de cana-de-açúcar moídas anualmente

760 mil t de milho moídas anualmente

84 mil litros de álcool produzidos diariamente

50 mil litros de leite produzidos diariamente



Packaging

A Divisão Packaging do Grupo Arcor lidera os mercados de papelão ondulado, papel e embalagens flexíveis na Argentina. Somos uma das empresas de soluções de packaging mais importante do Cone Sul e contamos com plantas industriais na Argentina, Chile e Peru. Destacamo-nos pela qualidade dos nossos produtos através das marcas Cartocor, Converflex, Zucamor, Puntapel e Papel Misionero, oferecendo, aos clientes de diversas indústrias, propostas de packaging inovadoras e sustentáveis.

Colocamos especial ênfase no serviço ao cliente, na permanente inovação, produtividade, qualidade e preservação do meio ambiente.

Produzimos: Embalagens de Papelão Ondulado, Embalagens de Cartolina, Sacolas de Papel, Embalagens Flexíveis, utilizando diferentes tecnologias de impressão, Papeis Reciclados, Kraft Líner Board e Sack Kraft, Extrusão de Plásticos e Bioplásticos, além de Reflorestamento.

270 mil t anuais
de papel

900 milhões de m²
de papelão ondulado por ano

12 mil t anuais
de material flexível

230 milhões de unidades
de sacolas industriais por ano

23 mil hectares próprios
para desenvolvimento florestais



Nossa filosofia

Missão

Oferecer às pessoas em todo o mundo a oportunidade de desfrutar de alimentos e guloseimas de qualidade, gostosos e saudáveis, transformando assim os seus vínculos cotidianos em momentos mágicos de encontro e comemoração.

Visão

Ser uma empresa líder de alimentos e guloseimas na América Latina e reconhecida no mercado internacional, destacando-nos pelas nossas práticas sustentáveis e pela nossa capacidade de ingressar em novos negócios.

Propósito

Tornar acessíveis as tendências em alimentação para que todas as pessoas possam viver melhor.

Nossos valores

Diversidade

Sabemos que a diversidade enriquece a nossa visão do mundo. Por isso, incentivamos uma cultura interna diversa em que a integração de olhares diferentes é uma oportunidade de crescimento.

Espírito empreendedor

O espírito empreendedor, a paixão e o compromisso dos nossos pioneiros continua sendo a nossa fonte de inspiração. É por isso que promovemos uma cultura interna que estimula a iniciativa para continuar crescendo.

Integridade

Conseguimos resultados através de uma conduta transparente, coerente e responsável.

Vínculos Humanos

Acreditamos que crescer só é possível através de vínculos de confiança. Por isso, promovemos um clima colaborativo e de proximidade tanto dentro da empresa como com a comunidade na qual desenvolvemos a nossa vida cotidiana.

Qualidade

Assumimos o compromisso de máxima qualidade, escutando a voz dos nossos clientes e consumidores em cada etapa da cadeia de valor, para viver a experiência que esperam com os nossos produtos.

Proximidade com o consumidor e compromisso com a cadeia de valor

Somos uma companhia próxima e comprometida com os fornecedores, colaboradores, acionistas, clientes, consumidores e comunidade em geral. Trabalhamos com a convicção de que o crescimento sustentável incluiu toda a cadeia de valor.

Inovação

Integramos ciência, investigação e criatividade para inovar de forma contínua os nossos produtos e serviços



Grupo Arcor em números

Exportador N°1 de guloseimas da Argentina, Chile e Peru

Maior produtor de papel da Argentina e uma referência na América do Sul

Alianças estratégicas com empresas líderes como Danone, Bimbo, Coca-Cola, Bimbo e Ingredion*

Principal empresa de alimentos da Argentina

*Sujeito à aprovação

3 milhões de quilos de produtos elaborados diariamente

1° Produtor de farinha de milho da Argentina

Principal fabricante de papeis Kraft para embalagens da Argentina

Modelo de distribuição varejista de classe mundial

1° Produtor mundial de balas duras

Líder argentino na produção de papelão ondulado

20 mil colaboradores

Empresa líder de biscoitos, alfajores e cereais da América Latina

*Através da Bagley Latinoamérica S.A., parceria formada com o Grupo Danone para os negócios de Biscoitos, Alfajores e Cereais, na América Latina

Escritórios comerciais na Argentina, Uruguai, Paraguai, Bolívia, Equador, México, Estados Unidos, Espanha e China

Ações institucionais

70°

Aniversário do Grupo Arcor



Lançamento

do Propósito Institucional e Novos Valores

7ª

edição do Prêmio Arcor de Inovação



Lançamento

da categoria Massas Secas Arcor

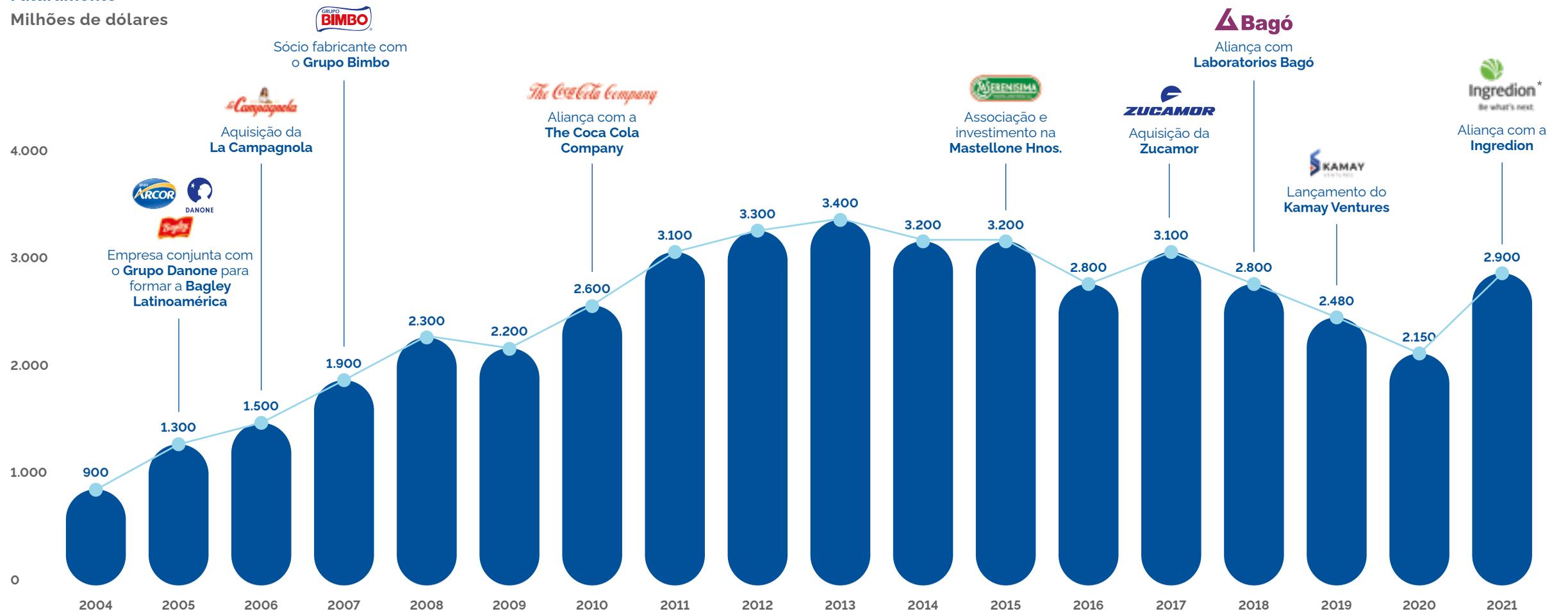
Mais de 40 plantas industriais na América Latina



Evolução do Grupo Arcor

Faturamento

Milhões de dólares



* Sujeito à aprovação da CNDC.

Sustentabilidade

Entendemos a sustentabilidade como um enfoque integral que permite administrar os riscos e maximizar as oportunidades que emergem da atividade da empresa e do vínculo com os nossos grupos de interesse, cujo objetivo é criar valor econômico, social e ambiental em longo prazo.

Em 2021, como resultado de um processo de planejamento estratégico, desenvolvemos uma nova Política e Estratégia de Sustentabilidade 2030 para a companhia:

Tornamos acessíveis as tendências na alimentação para que todas as pessoas possam viver melhor. Comprometidos com a Agenda de Desenvolvimento Sustentável 2030, concebemos um mundo onde cada indivíduo tenha a oportunidade de desfrutar alimentos de qualidade, pequenos momentos de prazer e um entorno cuidado.

Mobilizados pelo nosso espírito empreendedor, mantemos o mesmo compromisso e a mesma paixão do primeiro dia. **Produzimos alimentos sustentáveis, promovendo a prosperidade das pessoas e preservando a sustentabilidade do planeta.** Esta é a nossa contribuição para viver melhor.



Produzir alimentos sustentáveis

Produzimos alimentos sustentáveis elaborados responsabilmente, sem desperdício, oferecendo aos nossos consumidores opções de qualidade, que sejam acessíveis e seguros, contribuindo assim para o seu bem-estar e seus momentos de gratificação



Alimentação saudável e acessível



Qualidade em cada passo



Agricultura regenerativa



Integridade, Direitos Humanos e Inovação são a base das nossas ações

A integridade é o valor que norteia todas as nossas decisões. Procuramos fazer sempre o certo e propiciamos condutas empresariais transparentes, coerentes e responsáveis, esperando que todas as pessoas com quem trabalhamos adotem comportamentos baseados na ética corporativa.

O respeito pelos direitos humanos é a condição básica para todas as relações que estabelecemos. É nossa responsabilidade fazer com eles sejam cumpridos, tanto nos lugares de trabalho como nas nossas esferas de influência mais amplas.

A inovação em nossos produtos, serviços e processos é a chave do nosso olhar para o futuro, já que nos permitirá trabalhar em soluções criativas e encontrar novas oportunidades para responder aos grandes desafios que se aproximam.

Promover a prosperidade das pessoas

Promovemos a prosperidade das pessoas, baseando-nos na inclusão, na diversidade e na equidade para estabelecer vínculos de confiança, garantindo o bem-estar no trabalho de todos nossos colaboradores, e reforçando o progresso das comunidades das quais fazemos parte, junto a nossa ampla cadeia de valor, contribuindo assim com o crescimento econômico e social do nosso entorno.



Inclusão, diversidade e equidade



Bem-estar no trabalho



Desenvolvimento das comunidades e da cadeia de valor

Preservar a sustentabilidade do planeta

Preservamos a sustentabilidade do planeta cuidando da água, agindo a favor do clima e da biodiversidade, e impulsionando um modelo de negócios circulares de nossos insumos e resíduos, contribuindo assim para a melhoria dos ecossistemas.



Cuidado com a água



Ação pelo clima e biodiversidade



Circularidade dos materiais



www.arcor.com



(1)



48,6% de
participação em
Mastellone Hnos.